

여주시, 서영학 시장과 함께하는 ‘청렴 DAY’ 운영

청렴서한문·퇴근길 캠페인으로 실천 메시지 전달

여주시(시장 서영학)가 추석 명절을 앞두고 공직자의 청렴 실천 의지를 다지고 시민에게 신뢰받는 청렴한 공직문화 확산에 나섰다.

시는 9월 16일 하루를 ‘시장님과 함께하는 청렴 DAY’로 정하고, 청렴서한문 전달, 청렴 아침방송, 청렴 점심 소통 간담회, 퇴근길 청렴 캠페인 등 다양한 프로그램을 운영했다.

이번 청렴 DAY는 시장이 직접 참여 직원들과 소통하며 청렴과 공정을 가치를 되새기는 데 중점을 뒀다. 먼저 시는 추석 명절을 맞아 전 직원과 민원인·직무관련자에게 청렴서한문을 전달하며 명절 기간 금품·향음 등 부패행위를 주고받지 않는 청렴한 명절 보내기를 당부했다.

또한 이날 아침에는 시장이 직접 녹음한 ‘청렴 아침방송’을 통해 청렴의 의미와 공직자의 책임을 전하

며, 시민에게 믿음을 주는 공직자로서의 역할을 강조했다.

점심시간에는 시장과 MZ위원회 직원들이 함께 식사하며 청렴과 공정에 대한 의견을 나누는 ‘시장님과 함께하는 공정(公正)한 한끼’ 소통 간담회를 진행했다. 편안한 분위기 속에서 직원들이 평소 생각했던 청렴과 조직문화 개선에 관한 생각을 자유롭게 이야기했다.

특히 이날 퇴근시간에는 여주시 청 본청 후문에서 ‘다시 뛰는 여수, 청렴을 펼치다!’ 청렴한 데이 캠페인을 열고 청렴한 공직문화와 상호 존중의 직장 분위기 조성에 힘썼다.

시장과 참여 직원들은 홍보물품을 전달하며 ‘보름달처럼 넉넉한 한가위, 마음만 나누는 청렴한 여수’라는 메시지와 함께 행복한 명절을 기원했다.

서영학 여주시장은 “이번 청렴 DAY가 직원들이 청렴의 가치를 다

시 한번 되새기고 서로 소통하는 계기가 되길 바란다”며 “앞으로도 시장이 솔선수범해 공직사회 전반에 청렴과 공정의 문화를 확산하고, 시민이 체감할 수 있는 청렴한 여수를 만들어 나가겠다”고 말했다.

이번 행사는 명절을 앞두고 공직사회 내부의 청렴 의식을 높이는 동시에 시민들에게 청렴 실천 의지를 알리는 자리로 마련됐다. 직원들은 일상적인 업무에서 공정과 원칙을 지키고 서로를 존중하는 조직문화를 만들어가자는 데 뜻을 모았다.

특히 시장과 직원들이 직접 소통하며 청렴에 대한 다양한 의견을 공유해 의미를 더했다. 시는 앞으로도 청렴 교육과 캠페인 등 다양한 활동을 통해 청렴 문화를 지속적으로 확산할 계획이다. 이를 바탕으로 시민에게 신뢰받는 공직사회를 만들고 청렴한 도시 여수의 이미지를 높여 나갈 방침이다.

/이유빈 기자



서영학 여주시장이 여주시청에서 퇴근길 ‘청렴한 데이’ 캠페인을 하고 있다.

/여수 시청 제공

순천시, 추석 명절 앞두고 가축전염병 차단방역 총력

순천시(시장 순훈모)는 추석 명절을 맞아 귀성객과 성묘객 등 사람과 차량의 이동이 증가할 것으로 예상됨에 따라 아프리카돼지열병(ASF), 조류인플루엔자(AI), 구제역 등 가축전염병의 유입·확산을 막기 위한 방역관리를 강화한다고 밝혔다.

시는 철새도래지인 순천만 일원 인근 농가와 도로에 소독차량을 동원하여 소독하고 있으며, 추석 연휴를 전후로 일제 소독의 날 운영을 통해 방역·소독을 실시하고 있다.

특히, 추석 연휴 기간 이후 특별방역 대책기간에는 비상근무체제를 유지하고 농장 내 의심축 신고 접수와 방역상황을 상시 관리하는 등 신속하게 대응할 계획이다.

한편, 시는 읍·면·동사무소 24개소에 가축전염병 방역 수칙 홍보물을 배포하고, 마을방송과 문자(SMS) 발송 등 다양한 매체를 통해 축산관계자와 귀성객들을 대상으로 국민 대응 수칙을 집중 홍보하고 있다.

/이유빈 기자

광양청년꿈터, 네트워킹 DAY 세 번째 프로그램 「달리는 대화 : 러닝」 성료

광양청년꿈터(센터장 배혜금)가 청년들의 교류와 소통을 지원하기 위해 마련한 네트워킹 DAY 세 번째 프로그램 「달리는 대화 : 러닝」을 무사히 마쳤다.

「달리는 대화 : 러닝」은 청년들의 수요를 반영해 올해 새롭게 기획된 ‘네트워킹 DAY’ 사업의 세 번째 순서로, 청년들이 함께 달리며 자연스럽게 교류할 수 있도록 마련됐다.

광양시 체육과 강성기 코치가 강사로 나서 지도한 이번 과정은 모집 정원 15명에 51명이 지원하며 시작 전부터 뜨거운 반응을 얻었다.

8월 21일부터 시작한 프로그램은 매주 금요일 진행됐으며, 참가자들은 4주 동안 자신에게 맞는 페이스를 찾는 법과 바른 러닝 자세, 호흡법까지 차근차근 익혔다. 이번 프로그램은 총 4회기로 진행됐으며, 선정된

청년 15명이 참여했다. 종료 후 실시한 만족도 조사에서는 참여자 전원이 ‘만족도 100%’로 응답했다.

수강생들은 후기를 통해 초보자도 부담 없이 배울 수 있었던 세심한 지도와 페이스 조절법·호흡법 등 실질적인 도움을 받았다는 점에서 높은 만족감을 나타냈다. 이 프로그램에 참여했던 한 청년은 “평소 아무 생각 없이 하던 달리기를 코치님의 전문적인 지도 아래 배울 수 있는 좋은 기회였고, 광양 지역 청년들과 함께할 수 있어 더욱 즐거운 시간이었다”며 소감을 남겼다. 다음 기수를 기다린다는 목소리도 이어졌다.

자세한 사항은 광양청년꿈터 누리집과 공식 사회관계망서비스(SNS)에서 확인할 수 있고, 기타 문의는 광양청년꿈터(☎061-818-2020)로 하면 된다.

/이유빈 기자

곡성군, 제2회 추경 361억 원 증액, 2027년 본예산 편성 박차

곡성군은 17일 총 361억 원 규모의 제2회 추가경정예산이 확정됐다고 밝혔다. 이번 예산안은 총재정규모 5,926억 원으로, 제1회 추경예산 5,565억 원보다 361억 원(6.48%) 증가한 규모다.

회계별로 살펴보면 일반회계는 336억 원 증가한 5,662억 원, 특별회계는 25억 원 증가한 264억 원이다.

군에 따르면 이번 추경에는 고유가로 어려움을 겪는 소상공인과 군민을 위한 지원, 지역사랑상품권(심정상품권) 발행 확대, 섬진강 동화정원 등 관광 인프라 조성, 육과천 수변공간 정비사업 등 민생·현안 사업 예산을 집중적으로 반영했으며, 국·시·비 보조사업의 군비 부담분을 우선 편성했다.

분야별 증액 규모는 문화 및 관광 분야가 93억 5,000만 원 늘어 증가

폭이 가장 컸으며, 산업·중소기업 및 에너지(81억 5,000만 원), 농림해양수산(74억 3,000만 원), 환경(48억 8,000만 원), 공공질서 및 안전(33억 3,000만 원), 교통 및 물류(30억 8,000만 원), 국토 및 지역개발(24억 7,000만 원) 순으로 증액됐다.

한편, 곡성군은 2026년 제2회 추경 예산 확정과 함께 2027년 본예산 편성에도 박차를 가하고 있다.

또한 부서별로 자본적 지출, 일반운영비, 지방보조금 분야의 감액 목표를 설정하고, 지방비 부담이 과다하거나 사업 성과가 저조한 사업에는 일몰제를 적용한다. 국·시·비 보조사업의 경우에도 군비 부담률이 40%를 넘는 사업의 신청을 지양하는 등 지방비 부담 수준을 면밀히 검토할 예정이다.

/이일규 기자

구례군, 제3기 로컬크리에이터 성과평가회 개최

구례군은 지난 16일 군청 대회의실에서 ‘제3기 구례군 로컬크리에이터 육성사업 굿즈 분야 성과품 평가회’를 개최했다. 이번 평가회에는 지난 4월부터 관광굿즈 개발에 참여한 11개 팀이 참가해 구례의 지역자원과 각자의 창의성을 접목한 다양한 성과품을 선보였다.

평가는 50명으로 구성된 청중평가단의 현장투표와 사전 전문가 평가를 합산하는 방식으로 진행됐다. 평가 결과에 따라 참여팀은 3개 그룹으로 나뉘어 사업화 지원금을 차등 지원받는다.

1그룹에는 반달가슴곰 캐릭터 굿즈를 제작한 ‘문화대장간’과 ‘구례작컬렉션’ 굿즈를 선보인 ‘구례상생협동조합’이 선정돼 각각 270만원의 사업화 지원금을 받게 됐다. 2그룹 4개 팀에는 각각 190만원, 3그룹 5개

팀에는 각각 100만원이 지원된다.

사업화 지원금은 개발된 굿즈의 생산과 홍보 등에 활용될 예정이다. 구례군은 이를 통해 상품화와 판매를 지원하고 지역 관광산업 활성화로 이어질 수 있도록 할 계획이다.

구례군 로컬크리에이터 육성사업은 지역자원을 활용한 특색 있는 관광굿즈를 발굴하기 위해 2024년부터 추진됐으며, 올해로 3년째를 맞았다. 완성된 굿즈는 구례군이 운영하는 ‘빙구레스테이션’에서 판매되고 있다.

이번 평가회를 통해 지역의 특색을 담은 관광상품의 가능성을 확인하고 참여팀의 사업화 역량도 높이는 계기가 됐다. 구례군은 앞으로도 지역자원을 활용한 창업과 관광상품 개발을 지원해 지역경제 활성화에 힘을 기울일 계획이다.

/심선성 기자

