

건강한 자연의 푸르른 아름다움을 선사하는 ‘그린알로에’

첫째도 신뢰! 둘째도 신뢰!
그린알로에의 성장배경에는 첫째도 신뢰! 둘째도 신뢰!
정직한 제품, 착한 제품만을 생산한다는
고객과의 약속이 신뢰로 이어지면서 오늘
의 그린알로에를 만들었다.

●7년 연속 '2020 소비자가 뽑은 가장
신뢰하는 브랜드 대상' 알로에건강기능식
품 부문 수상

그린알로에(대표이사 정광숙)는 소비
자에게 가성비를 인정받아 '2020 소비자
가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상'에서
7년 연속 알로에건강기능식품 부문에 선
정됐다. '조선일보 선정 2019 국가브랜드
대상'에서는 건강기능식품 부문 2년 연속
수상의 영예를 안았다. 또 화장품 브랜드
'알로에스테'는 신소재를 함유한 자연주의
화장품으로 매경미디어그룹의 '소비자 선
정 스타브랜드 대상' 알로에화장품 부문
대상을 6년째 수상하고 있을 정도로 생산
제품마다 소비자들의 신뢰를 듬뿍 받고 있
다.

그린알로에는 정직한 제품으로 소비자
들의 신뢰를 쌓아왔다. 차별화된 경쟁력의



원천이 바로 신뢰다. 제품마다 전문연구팀
과 자체 기업의 연구진이 기능성 신소재를
발굴하고 임상실험을 통해 검증된 원료들
을 조합해서 최고의 제품을 생산하기 때문
이다.
주원료인 알로에는 본고장인 미국산 유
기농 알로에만 공급받는다. 특히 중국산
원료는 단 1%도 함유하지 않는다. 고집스
런 정직한 제품생산이 그린알로에를 성공
으로 이끈 것이다. 장인정신이 듬뿍 담겨
진 건강식품에는 합성보존료·합성감미료·

합성착향료가 없는 '3무 제품'으로 경쟁력
을 갖췄다.

●건강식품 '그린프리미엄베라골드
400' 3무(無)제품

소비자들의 지속적인 사랑을 받고 있는
건강식품 '그린프리미엄베라골드400'은



대표적이다. 알로에베라겔즙액으로 만든
이 제품은 1000ml를 기준으로 알로에베
라겔 즙액을 400%나 함유했다. 하루에 면
역다당체를 300mg 섭취할 수 있는 양으
로 무엇보다 순수 알로에 즙액만으로 다당
체 함량을 높였다는 점에서 소비자로부터
제품력을 인정받았다. 또한 액상 타입의
경우 대부분 제품의 변질을 막기 위해 화
학보존료를 넣는 반면 그린알로에는 자연
유래 천연보존물질을 함유해 기업의 브랜
드 가치를 높였다.

국내산 6년근 발효홍삼 농축액을 주성
분으로 최근 출시된 홍삼제품도 마찬가지
다. 홍삼의 기능을 증진시킨 진귀한 보약
재와 합성부형제를 일체 함유하지 않은 진
하게 달인 프리미엄 건강기능식품으로 출
시되서 판매가 급증 추세다.

●화장품 브랜드 '알로에스테' 신소재
함유 눈길

알로에전문기업 그린알로에의 화장품
브랜드 '알로에스테'는 신소재를 함유한
자연주의 화장품으로 매경미디어그룹의
'소비자 선정 스타브랜드 대상' 알로에화
장품 부문 대상을 6년째 놓치지 않고 있
다.

최근 화장품 시장에서 '천연' 바람이
불자 그린알로에는 경피독의 주범인 화학
보존성분 대신 식물유래원료를 사용하면
서 경쟁력을 높인다. 주원료인 알로에는
미국 농림부가 인증한 유기농 알로에와 신

소재다.
'알로에스테'는 피부 관리의 포인트인
'진정과 보습'을 동시에 할 수 있도록 알로
에의 효능을 적극적으로 활용했다. 과학적
인 시스템을 반영해 출시한 알로에스테의
간편제품 '네추럴스킨케어100'은 알로에
추출물 100%와 올리고하이드로콜론, 마린
콜라겐, 17가지 식물성분을 함유해 피부

진피층까지 수분을 보충하고 보습력을 유
지시켜준다.
'알로에스테'는 또 피부 잡티를 매끈하
게 감춰주는 색조제품도 식물유래원료를
사용하고 기초케어 에센스 성분, 식물유래



향료를 함유, 민감한 피부에도 안전하게
사용할 수 있도록 트렌드를 반영했다.
주치미 그린알로에 연구소장은 "그린알
로에는 정직한 원료로 원칙을 고수하는 장
수기업으로 브랜드 이미지를 구축해 나갈
것"이라고 포부를 밝혔다.

●세상을 푸르고 아름답게 이웃에게 건

강과 행복을!
광주광역시에 본사를 둔 알로에전문기
업 그린알로에(대표 정광숙)는 지난 21일
광주사회복지공동모금회 사랑의 열매가
주최한 '희망2020 나눔캠페인' 출범식에
참여해 성금 5000만원을 전달했다고 밝혔
다.

'나눔으로 행복한 광주'라는 슬로건으
로 진행되는 73일간의 모금 캠페인에 첫
기부기업으로 참석한 그린알로에는 9년째
해마다 지역 불우이웃에게 나눔의 기업정
신을 실천해왔다.

정광숙 대표는 "그린알로에가 전국에서
임소로 마케팅을 통해 급성장하고 있음에
감사를 표한다"며 "그린알로에 사훈인 '나
눔과 섬김'의 정신이 지역사회에도 전달
될 수 있도록 정성을 표현하고 싶었다"고
캠페인 참여 소감을 밝혔다.

이어서 "나눔수록 행복이 배가 되듯이
복지의 손길이 필요한 소외된 지역민을 위
해 조금이나마 나눔 수 있어 행복하다"며
"지역 사랑을 실천하며 사회적 책임을 다
하는 기업인이 많아졌으면 좋겠다"고 소망
의 뜻을 밝히기도 했다.

그린알로에는 지난해까지 해마다 자사
물품과 성금 등 총 8억 6600만원을 기부해
지역사회에 나눔 문화를 실천하면서 지역
민으로부터 사랑을 받으며 성장하고 있
다. 현재 광주에 본사를 두고 전국에 106



개의 본사직영 지점을 운영하고 있다.

●그린알로에 "건강한 제품 만들 것" 제
품 원료로 美인증 유기농알로에 사용

주원료인 알로에는 본고장인 미국산 유
기농 알로에를 공급받고 그 외 다양한 원
료들은 국제심포지엄과 식품의약품안전

처가 인정한 신소재를 복합적으로 함유
함으로써 제품의 효능을 높이는데 주력했
다.

특히 중국산 원료는 단 1%도 함유하지
않는다는 원칙을 기본 모토로 건강에 해로
운 합성부형제도 최소화시켜 제품에 합성
보존료·합성감미료·합성착향료가 없는

는 점에서 소비자로부터 제품력을 인정받
았다.

또한 액상 타입의 경우 대부분 제품의
변질을 막기 위해 화학보존료를 넣는 반면
그린알로에는 자연유래 천연보존물질을
함유해 기업의 브랜드 가치를 높였다.이외
에도 세분화된 기능식품군을 선보이며 건



'3무 제품'으로 경쟁력을 갖췄다.또한 식
품의 제형도 식물성 연질 캡슐로 진화시키
는 등 건강기능식품에 대한 인식을 재조명
시켜 국민건강에 일조하는 기업이미지 구
축에 인프를 갖춰가고 있다.

이 같은 원칙으로 소비자의 입소문을 통
해 지속적인 사랑을 받고 있는 간편제품이
알로에베라겔즙액으로 만든 '그린프리미
엄베라골드400'이다. 이 제품은 1000ml
를 기준으로 알로에베라겔 즙액이 400%
함유되어 있다. 하루에 면역다당체를 300
mg 섭취할 수 있는 양으로 무엇보다 순수
알로에 즙액만으로 다당체 함량을 높였다

강기능식품계의 명품브랜드라는 이미지를
구축해 나가고 있다.

최근 출시된 홍삼제품도 국내산 6년근
발효홍삼 농축액을 주성분으로 홍삼의 기
능을 증진시킨 진귀한 보약재와 합성부형
제를 일체 함유하지 않은 진하게 달인 프
리미엄 건강기능식품으로 출시해 현대인
들의 기력보강에 많은 도움을 주고 있다.

주치미 그린알로에 연구소장은 "그린알
로에는 정직한 원료로 원칙을 고수하는 장
수기업으로 브랜드 이미지를 구축해 나갈
것"이라고 포부를 밝혔다.

/이문수 기자 zkj0000@



그린알로에

그린 프리미엄 베라골드 400

알로에겔 *Green vera gold*

현대인들의 면역력 증진 뿐 아니라
장 건강, 피부 건강에 도움을 줄 수 있는

알로에 본고장인 미국산

✓ 유기농 알로에베라겔 즙액 400%

✓ 면역다당체 하루 섭취량 300mg

알로에 베라겔 즙액으로 400%

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.