

전남광주특별시, 수도권 직거래 확대해 농가 판로 넓힌다



전남광주특별시가 수도권 직거래장에서 지역 농수특산물 홍보하고 있다.

/전남광주특별시 제공

수도권·여수세계섬박람회 연계 직거래·판촉 확대

농가 판로 넓히고 지역 농수특산물 소비 촉진

전남광주특별시가 소비 위축 등으로 어려움을 겪는 농가의 판로를 넓히고 농수특산물 소비를 촉진하기 위해 오는 10월까지 수도권과 2026여수세계섬박람회 등을 연계한 직거래·판촉 행사를 확대한다.

유통단계를 줄이는 직거래는 농가에는 안정적 판매 기회를 제공하고, 소비자에게는 신선한 농수특산물을 합리적 가격에 구매할 기회를 제공할 계획이다.

통합특별시는 오는 11일부터 13일까지 특별시 최대 규모 농수특산물 직거래 행사인 '직거래장터 큰잔치'를 서울 노원구 중계근린공원 일원에서 열어 수도권 소비자를 대상으로 지역 농수특산물을 판매·홍보한다.

추석 전까지는 서울시 '서로장터'(서울시청광장, 9월 15~17일), '로컬콘텐츠페스타'(일산 킨텍스, 9월 18~20일) 등 대규모 행사에도 지역 농가 참여를 확대해 수도권 판로 개

척을 지원한다. 또한 10월까지 서울주택도시개발공사에서 임직원과 인근 주민을 대상으로 세 차례 직거래 행사를 운영한다. 10월에는 여수 세계섬박람회와 연계해 관광객과 소비자를 대상으로 지역 농수특산물의 우수성을 알리는 판촉 활동을 펼친다.

특히 현장 판매가 일회성으로 끝나지 않도록 특별시 공식 온라인 쇼핑몰 '남도장터'와 연계한 홍보도 강화한다. 직거래 행사에서 지역 농수특산물을 접한 소비자가 온라인에서도 계속 구매하도록 온·오프라인 연계 유통망을 확대할 방침이다.

박상미 전남광주특별시 농식품유통과장은 "소비 위축 등으로 어려움을 겪는 농가에 실질적 도움이 되도록 지역의 우수한 농수특산물을 더 많은 소비자에게 알리고, 직거래와 판촉 기회를 계속 확대하겠다"고 말했다.

이번 행사는 지역 농수특산물의

우수성을 수도권 소비자에게 직접 알리는 데 중점을 둔다.

참여 농가들은 쌀과 과일, 수산물, 가공식품 등 다양한 품목을 선보이며 소비자와 만날 예정이다.

현장에서는 품질 좋은 지역 농수특산물을 시중보다 부담 없는 가격으로 판매해 소비자들의 구매 부담도 낮출 계획이다.

통합특별시는 행사 참여 농가를 대상으로 판촉과 홍보를 지원해 안정적인 판로 확보를 돕는다.

또한 소비자 반응과 판매 동향을 지속적으로 살펴 향후 직거래 행사 운영에도 적극 반영할 방침이다.

지역 농수특산물의 인지도를 높이고 신규 소비층을 확보하는 계기가 될 것으로 기대된다.

특히 추석을 앞두고 진행되는 판촉 행사를 통해 명절 선물용 농수특산물의 소비 확대도 이끌어낼 계획이다.

/이기영 기자

현대차·기아·제네시스,

추석 특별 무상점검 서비스 실시

현대차·기아·제네시스가 21일부터 23일까지 3일간 전국 서비스 거점에서 추석 특별 무상점검 서비스를 실시한다.

현대차·기아·제네시스는 추석 연휴 장거리 운행에 앞서 차량의

주요 부품 및 기능을 점검해 각종 사고를 방지하고 고객의 안전한 운전을 돕고자 무상점검 서비스를 마련했다.

무상점검 항목은 오일류(엔진오일, 브레이크 오일), 냉각수, 배터

리, 타이어 마모도 및 공기압, 공조장치, 등화장치, 브레이크 패드, 워셔액 등이다.

현대차·제네시스 고객은 전국 1,203개 블루핸즈(직영 하이테크센터 제외), 기아 고객은 전국 750개 오토큐(직영 서비스센터 제외)를 방문해 무상점검 쿠폰을 제시하면 무상점검을 받을 수 있다.

무상점검 쿠폰은 9일(수)부터 11일(금)까지 ▲현대차 '마이현대(myHyundai)' 또는 '현대인증중고

차(HyundadiCertified)' ▲기아 '기아(Kia)' ▲제네시스 '마이제네시스(MYGENESIS)' 등 각 사 고객 서비스 애플리케이션에서 선착순으로 발급받을 수 있다.

현대차·기아·제네시스 관계자는 "장거리 운행이 많은 추석 연휴를 앞두고 고객이 더 안전하고 편안하게 운전하실 수 있도록 무상점검 서비스를 마련했다"며 "앞으로도 고객의 성원에 보답하기 위해 차량 점검과 서비스 품질 향상

에 지속적으로 힘쓸 것"이라고 말했다.

점검 과정에서 이상이 발견된 경우에는 고객에게 차량 상태와 필요한 정비 사항을 안내할 예정이다.

서비스 이용을 원하는 고객은 방문 전 각 사 고객 서비스 애플리케이션을 통해 쿠폰 발급 여부를 확인해야 한다.

또한 거점별 운영 시간과 점검 가능 여부를 사전에 확인하면 보

다 편리하게 서비스를 이용할 수 있다.

현대차·기아·제네시스는 앞으로도 고객 안전을 최우선으로 다양한 점검 및 서비스 프로그램을 지속적으로 운영할 계획이다.

특히 장시간 운행에 따른 차량 고장과 안전사고를 예방하는 데 도움이 될 것으로 기대된다. 보다 자세한 내용은 각 사 홈페이지 또는 고객센터에서 확인할 수 있다.

/이기영 기자

제26회 곡성심청

어린이대축제

2026.10.8(목) - 11(일) 곡성심진강기차마을

