

광주 들썩인다... '2026 스트리트컬처 페스타' 6월 4일 개막



비보이들이 화려한 브레이킹 배틀을 펼치고 있다.

/광주광역시 시청 제공

국립아시아문화전당·5·18민주광장서 4~7일 개최

국내외 댄서 1300명 배틀·K-팝 댄스 경연 등 다채

6월 광주가 가슴을 울리는 강렬한 비트, 중력을 거스르는 몸짓, 그리고 젊음의 에너지로 거리를 가득 채운다.

광주광역시(시장 강기정)는 오는 6월 4일부터 7일까지 나흘동안 국립아시아문화전당(ACC), 5·18민주광장 일원에서 국내 최대 규모 스트리트댄스 축제인 '2026 광주 스트리트컬처 페스타'를 개최한다.

※ 스트리트컬처 : 거리에서 자연스럽게 형성된 젊은 세대의 문화로, 패션·음악·예술·스포츠를 통해 자유롭게 개성과 생각을 표현하는 창의적인 생활양식을 뜻한다.

'스트리트컬처 페스타'는 국내외 정상급 댄서 1300여 명이 참여하는 치열한 배틀과 새롭게 도입된 케이팝(K-POP) 댄스, 시민들이 직접 호흡할 수 있는 다채로운 문화 체험을 통해 명실상부한 광주의 대표 여름 축제이자 세계적 문화축제로 자리매김하고 있다.

특히 광주의 청년 댄서들이 자발적으로 시작해 10년이 넘는 시간 동안 대한민국을 대표하는 독보적인 스트리트댄스 브랜드로 성장한 '배틀라인업(Battle Line Up)'은 올해 참가 접수 시작 2분 만에 매진을 기록하며 개막 전부터 뜨거운 관심을 입증했다.

이번 축제의 핵심 프로그램인 '배틀라인업'은 6월 4일부터 나흘동안 국립아시아문화전당 예술극장에서 화려하게 펼쳐진다. 힙합·악강·팝·핑·락·오픈스타일 등 총 5개 장르에서 전 세계 실력과 댄서 1300여 명이 자존심을 걸고 짜릿한 1대 1 배틀을 선보인다. 6월 5일에는 미래의 스트리트댄스 무대를 이끌어 갈 아동과 청소년들이 참여하는 '키즈&유스 배틀'이 열려 세계적 차세대 댄서들의 활발한 교류의 장이 마련된다.

올해는 시민들과 함께 거리의 열기를 나누기 위해 5·18민주광장의

야외 경연 프로그램을 기존 하루에서 이틀로 확대 운영한다.

6월 5일에는 최근 전 세계를 사로잡은 케이컬처(K-Culture) 열풍을 반영한 '케이팝(K-POP) 댄스 경연'이 새롭게 신설돼 무대를 뜨겁게 달군다. 6월 6일에는 청소년부와 일반부로 구성된 37개 댄스팀이 한계를 뛰어넘는 화려한 단체 퍼포먼스 경연을 펼쳐 축제 분위기를 한층 끌어올린다.

심사위원과 출연진의 면면도 화려하다. 프랑스 '저스트데뷰' 등 세계적인 댄스 배틀을 휩쓴 해외 정상급 스트리트 댄서들이 심사를 맡고 베테랑 MC 두라이 사회를 진행한다. 또 케이팝(K-POP) 댄스와 팀 퍼포먼스 경연에는 리헤이, 진우, 러브 란, 단젤, 아카넨 등 대중에게도 친숙한 유명 댄서들이 참여해 날카로운 심사와 함께 축하 공연으로 무대의 품격을 높인다.

/이가영 기자

현대차, 월드컵 기념 캠페인 선배 아틀라스 축구 도전기 공개

현대자동차가 첨단 로보틱스와 전 세계인이 열광하는 축구를 연계한 독창적 캠페인을 선보이며 피지컬 AI 기술력을 글로벌 무대에서 증명했다.

현대자동차는 다가오는 'FIFA 월드컵 2026™'의 공식 파트너로

서 보스턴다이나믹스의 휴머노이드 로봇 '아틀라스(Atlas)'가 축구 동작 학습을 통해 로보틱스 기술을 고도화해 나가는 과정을 담은 '스쿨 오브 풋볼(School of Football)' 캠페인 영상을 공개했다고 29일 밝혔다. 이번 캠페인은 현

대차의 비전 '휴머니티를 향한 진보(Progress for Humanity)'에서 출발한 월드컵 캠페인 '미래는 지금 여기서부터(Next Starts Now)'의 일환으로, 전 세계가 열광하는 스포츠인 축구라는 직관적인 테마를 통해 현대차가 보유한 로보틱스 기술의 현재와 미래 가능성을 재미있게 전달하는 데 초점을 맞췄다.

현대차가 지난 25일(월)부터 29일(금)까지 현대차 공식 유튜브 채널

을 통해 순차적으로 공개한 스쿨 오브 풋볼 영상은 아틀라스가 주인공으로 등장하는 론칭 필름(Film)부터 각종 축구 동작 연습 장면을 촬영한 훈련 영상 등 총 5편으로 구성됐다.

캠페인의 시작을 알리는 론칭 필름은 아틀라스가 축구라는 스포츠에 담긴 인류의 다양한 감정·에너지와 선수들의 역동적 움직임을 직접 보면서 축구에 관심을 갖게 되는 스토리로 전개된다.

훈련 영상에는 발놀림·패스·슈팅 등 축구의 기본 동작부터 다리를 꼬아 슛이나 크로스를 하는 축구 개인기 '라보나 킥(Rabona Kick)' 등 수준 높은 동작을 단계별로 학습하며 점차 정교하고 역동적인 움직임을 완성해 나가는 여정을 생생히 담았다.

29일 공개된 최종 영상에는 반복 훈련을 통해 축구의 역동적 매력과 아름다움을 완벽히 이해한 아틀라스가 기존 라보나 킥에 수비수를

속이는 페인트 동작을 더한 고난도 기술 '고스트 라보나 킥(Ghost Rabona Kick)'을 성공시키는 하이 라이트 장면이 연출된다. 이를 통해 현대차그룹은 인간 중심의 피지컬 AI 선도 기업으로서 휴머노이드 등 로봇이 인간과 조화로운 협업 및 공존 관계를 형성하고, 다양한 산업과 일상 속에서 활용될 수 있도록 해 인류의 삶을 더욱 풍요롭고 편리하게 만드는 데 이바지할 계획이다.

/이가영 기자

네 옆에 빛나는 기회도시 광주

광주광역시 군복무 청년 상해보험 지원

보장기간 2026.1.20. ~ 2027.1.19.(1년)
※청구기간: 사고일로부터 3년

별도 가입절차 없이
군복무 시작과 동시에 자동가입

보험료 부담 없이, 타 보험
가입여부 관계없이 중복 보장

보장대상

광주광역시에 주민등록을 둔 군 복무 청년
육군, 해군, 공군, 해병대, 상근예비역, 의무경찰, 의무소방원 등 현역병
(단, 직업군인, 사회복무요원, 산업기능요원 제외) ※ 보험기간 중 전입자 자동가입, 전출자 자동해지

지급방식

1
상해보상

2
보험사청구

3
보상여부 검토

4
보령금 결정 및 지급

상담 및 청구

상담(메리츠화재해상보험)
☎ 전화번호 070-4693-1655, 070-8892-3786
☎ 서류접수(FAX) 070-4758-8556

문의 : 광주광역시 청년정책과 062)613-2723

광주광역시
GWANGJU CITY