

여수시, 6월 1일부터 '2025 경제총조사' 실시

온라인·방문조사 병행 추진... 관내 19,157개 사업체 대상

여수시(시장 정기명)는 6월 1일부터 7월 22일까지 관내 사업체를 대상으로 '2025년 기준 경제총조사'를 실시한다고 밝혔다.

경제총조사는 산업 전반에 대한 고용·생산 구조 등을 파악하기 위해 전국 사업체를 대상으로 5년마다 실시하는 국가 단위 전수조사로, 조사 결과는 정부와 지자체 정책 수립의 기초자료로 활용된다.

이번 조사 대상은 2025년 12월 31일 기준 여수시에서 산업활동을 수행하고 있는 1만 9,157개의 사업체다. 응답자의 편의를 높이기 위해 온라인 조사와 방문 면접조사를 병행해 추진한다.

조사 항목으로는 인공지능(AI) 활용, 외국인 종사자 등 12개의 공통 항목과 로봇 활용, 무인매장 운영 등 26개의 특성항목으로 구성된다.

온라인 조사는 6월 1일부터 30일까지 운영되며, 방문 면접조사는 6월 12일부터 7월 22일까지 이뤄진다.

방문 조사는 조사요원이 사업체를 직접 방문해 문답 방식으로 진행된다. 여수시는 철저한 사전 교육을 통해 조사의 정확도를 높이고, 사업체가 제출한 모든 자료는 통계 작성 목적 외에는 사용하지 않는 등 비밀을 엄격히 보장할 방침이다.

조사 결과는 오는 12월 잠정 결과 발표를 거쳐, 오는 2027년 6월 최종 확정·공표될 예정이다. 시 관계자는 "경제총조사는 지역 산업 구조와 경제 현황을 파악하기 위한 중요한 통계조사"라며 "정확한 통계 작성이 이뤄질 수 있도록 사업체의 적극적인 참여와 성실한 응답을 부탁드립니다"고 말했다.

여수시는 이번 경제총조사를 통해 지역 산업의 변화와 구조를 보다 정밀하게 분석할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 특히 인공지능 활용, 무인매장 등 신산업 분야의 현황을 반영해 정책 수립의 기초자료로 활용 계획이다.

조사 과정에서는 사업체의 부담을 줄이기 위해 온라인과 방문 방식을 병행해 선택의 폭을 넓혔다. 또한 조사원 교육을 강화해 자료 수집의 정확성과 신뢰도를 높이는 데 중점을 두고 있다.

수집된 모든 정보는 통계 목적 외에는 사용할 수 없도록 엄격히 관리된다. 이를 통해 사업체의 영업 비밀과 개인정보 보호에도 만전을 기할 방침이다.

여수시는 조사 참여율을 높이기 위해 사전 홍보 활동을 적극 추진하고 있다. 이번 조사는 향후 지역 경제 정책과 산업 육성 전략 수립에 중요한 기준이 될 전망이다. 조사 결과는 단계적으로 공개돼 정책 수요자들의 활용도를 높일 계획이다.

이유빈 기자



'2025년 기준 경제총조사' 실시 포스터

/여수 시청 제공

순천시, '2026 순천만 생태전문가 양성교육' 모집

순천시는 청암대학교 산학협력단이 운영하는 「순천만 생태전문가 양성교육」 교육생을 5월 28일부터 6월 4일까지 모집한다고 밝혔다.

이번 교육은 해양환경공단(KOEM)과 순천시의 지원을 받아 운영되는 프로그램으로, 순천만 갯벌과 철새, 저서생물, 퇴적환경 등 지역 생태자원을 체계적으로 배우고 현장에서 실습할 수 있도록 구성됐다.

교육대상은 순천시에 주소를 둔 19세 이상 성인으로, 모집인원은 35명이다. 신청서는 이메일(2020012@ca.ac.kr)로 제출하면 되며, 교육생은 서류심사와 면접을 거쳐 선발된다. 최종 결과는 6월 10일 개별 통지된다.

교육은 6월 13일부터 11월 28일까지 총 16차시, 16주 과정으로 운영되며, 총 85시간 동안 순천만자연생태관 2층 생태교실과 순천만 일원 등에서 진행된다.

이유빈 기자

광양시, 서울국제관광전서 '낮과 밤이 빛나는 광양여행' 알린다

광양시가 국내 최대 규모 국제관광 박람회인 '제41회 서울국제관광전(SITF 2026)'에 참가해 수도권 관광객 유치와 광양관광 브랜드 경쟁력 강화에 나선다.

광양시는 오는 6월 4일부터 7일까지 서울 코엑스에서 열리는 이번 박람회에서 전라남도 공동 홍보관 내 광양시 홍보부스를 운영하고, 신규 관광자원과 체험·체류형 관광 콘텐츠를 중심으로 광양 관광자원을 홍보할 계획이라고 밝혔다.

시는 백운산과 섬진강, 광양만의 자연경관을 바탕으로 섬진강별빛스카이, 배알도별빛야영장, 남파랑길 광양 코스 등을 연계한 관광 콘텐츠를 선보인다. 여기에 야간 경관과 미식 콘텐츠를 더해 '견고 체험하며 머무는 광양여행'을 집중 소개할 계획이다. 특히 하반기 개장을 앞둔 구룡

산 체험형 조형물 '파노라마 워크'를 함께 소개해 신규 관광자원을 알리고 향후 방문 수요 확보에 나설 예정이다. 단체관광, 운동주 테마관광, 개별 미션투어 등 관광객 유형과 여행 목적에 맞춘 맞춤형 관광 인센티브 제도를 홍보해 실제 방문으로 이어간다는 방침이다.

현장에서는 '퍼즐로 만나는 광양관광 이벤트'와 '광양관광 SNS 팔로우 이벤트' 등 참여형 프로그램도 운영한다. 참가자에게는 예코백과 타포린백 등 기념품을 제공할 예정이다.

올해 41회를 맞은 서울국제관광전은 국내외 관광기관과 지자체, 여행업계, 관람객이 참여해 최신 관광 트렌드와 지역 콘텐츠를 공유하는 국내 대표 국제관광 박람회로, 40여 개국 400여 기관·업체가 500여 개 부스로 참가한다. /이유빈 기자

곡성물, 누적 매출 30억 돌파...지역 대표 온라인 플랫폼 성장

전남 곡성군이 군 공식 온라인 쇼핑몰 '곡성물'의 누적 매출이 30억 8천만 원을 넘어섬에 지역 농·특산물 온라인 플랫폼으로서 입지를 다지고 있다고 밝혔다.

이는 지난해 9월 누적 매출 20억 원 달성 이후 약 8개월 만에 10억 원 이상을 추가로 기록한 것으로, 곡성물의 안정적인 성장세를 보여준다.

곡성물은 2023년 9월 개점 이후 지역 농가와 소상공인의 온라인 판로 확대를 위해 운영되고 있는 곡성군 공식 온라인 쇼핑몰이다. 곡성물에는 126개 업체가 입점해 쌀, 멜론, 한우, 토란 가공식품 등 650여 개 품목을 판매하고 있으며, 회원 수는 4만 5천여 명, 누적 방문자 수는 209만여 명을 넘어섰다.

개점 초기 농·특산물 판매 중심의 온라인몰로 출발한 곡성물은 현재

농산물, 축산물, 가공식품을 비롯해 생활·관광 상품까지 판매 영역을 넓히며 지역 생산자와 전국 소비자를 직접 연결하는 유통 기반으로 성장했다. 곡성물의 가장 큰 특징은 판매 수수료가 없이 운영한다는 것이다.

일반 온라인 판매채널과 달리 판매 수수료가 없이 운영돼 입점 업체가 희망하는 판매 수익을 안정적으로 확보할 수 있으며, 곡성물에서 발생한 매출은 농가와 소상공인의 실질 소득으로 직접 연결되고 있다.

매출 성장에는 시기별 기획전과 전략적인 판촉 활동이 주효했다. 곡성물은 명절, 계절, 지역 축제, 입점 업체 신상품 출시 등 소비 흐름에 맞춘 기획전을 꾸준히 운영해 왔다. 또한 명절·계절·지역축제 등과 연계한 기획전과 판촉 활동을 통해 매출 확대를 이어가고 있다. /이윤규 기자

구례군, 학생 참여형 흡연예방교육 큰 호응 얻어

전남 구례군은 성장기 학생들의 건강한 생활습관 형성과 간접흡연 예방을 위해 지난 5월 12일부터 6월 26일까지 관내 유치원생과 학생들을 대상으로 맞춤형 흡연예방교육을 운영하고 있다고 밝혔다.

이번 교육은 섬진아트홀과 각 학교 강당을 순회하며 체험 중심 프로그램으로 진행된다. 학생들이 쉽고 재미있게 참여할 수 있도록 ▲간접흡연 예방부스 체험 ▲흡연예방 마술 공연 ▲금연선포식 ▲금연골든벨 등 다양한 프로그램으로 구성했다.

특히 간접흡연 예방부스에서는 폐 건강 체험과 유해물질 정보를 제공해 학생들이 건강의 중요성을 직접 체감할 수 있도록 했다. 흡연예방 마술공연은 학생 눈높이에 맞춘 공연 형식으로 담배의 유해성과 간접흡연의 위험성을 자연스럽게 전달하

며 좋은 반응을 얻고 있다.

또한 학생들이 참여하는 금연선포식을 통해 담배 없는 건강한 학교 만들기 실천 의지를 다지고 있으며, 금연골든벨 프로그램은 퀴즈 형식으로 흥미와 참여도를 높이고 있다.

구례군보건소의료원 관계자는 "최근 흡연 시작 연령이 낮아지는 만큼 조기 예방교육이 무엇보다 중요하다"며 "학생들이 건강한 가치관을 형성하고 스스로 금연의 중요성을 인식할 수 있도록 다양한 프로그램을 지속 확대해 나가겠다"고 말했다. 구례군은 체험 중심 프로그램을 통해 학생들이 흡연의 위험성을 자연스럽게 인식할 수 있도록 교육 효과를 높이고 있다. 앞으로도 학교와 연계한 맞춤형 예방교육을 지속 확대해 건강한 생활습관 형성에 힘을 계획이다. /심선성 기자

