

여수세계섬박람회 식음·판매시설 운영사업자 모집

식당·마켓 등 6개 분야 81개 운영사업자 모집

(재)2026여수세계섬박람회조직위원회(이하 '조직위')는 섬박람회 기간 중 운영될 식음·판매시설 임대사업자를 모집한다.

박람회 기간 식음·판매시설 운영 규모는 총 89개소로 식당 23개소, 마켓(판매시설) 38개소, 푸드트럭 19대, 카페·편의점·기념품점 각각 3개소이다.

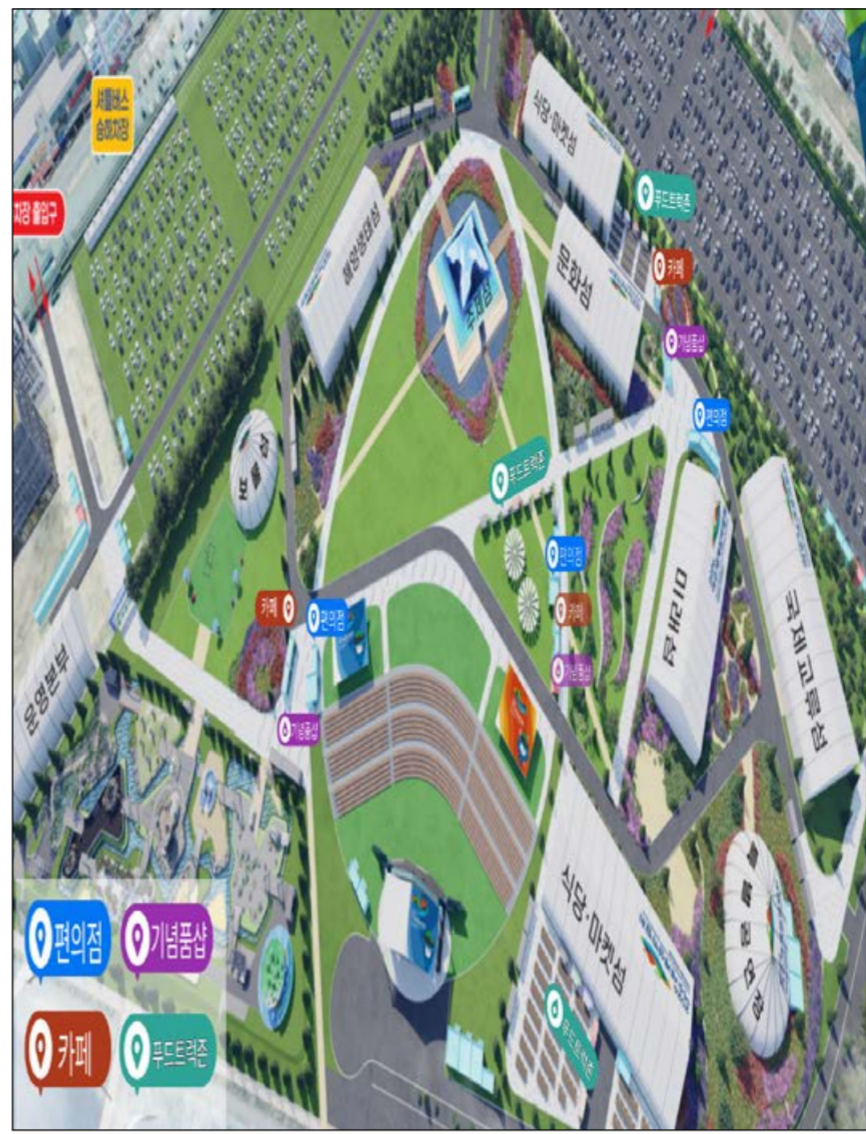
조직위는 식음·판매시설을 6개 분야로 나눠 총 81개 운영사업자를 순차적으로 모집한다. 식당, 푸드트럭, 카페, 편의점, 기념품점은 각 분야별 총괄 운영사업자 5개사를 모집한다. 마켓(판매시설)은 예외적으로 개별 모집을 통해 구성하며 업체당 운영기간을 1개월로 하여 행사기간(2개월) 동안 입점할 76개 업체를 선정할 예정이다. 식당은 이달 26일까지 접수를 받아 6월 중 제안평가를 거쳐 선정한다. 섬·연안지역 특산물을 활용한 음식 체험 공간으로

운영되며, 국내의 연안지역의 식재료와 지역 특색을 반영한 메뉴로 선보일 예정이다. 조직위는 메뉴 경쟁력과 음식 품질, 위생 수준, 현장 대응 역량, 다점포 운영 경험 등을 종합적으로 평가해 사업자를 선정할 계획이다. 특히 지역 식당 참여와 지역 식재료 활용 확대 등을 통해 지역과의 상생 기반도 함께 마련해 나갈 방침이다.

마켓(판매시설)은 이달 27일까지 접수를 받아 공개추첨을 통해 6월 중 선정할 예정이다. 전국 주요 연안지역 농·수·특산품 사업자 등을 중심으로 운영되며 섬과 연안지역의 특색을 담은 다양한 상품과 콘텐츠 선보일 예정이다.

푸드트럭은 이달 29일까지 제안서 접수를 받아 6월 중 최종 선정하며 간편식 중심의 신속한 운영이 가능한 사업자를 대상으로 모집하며, 섬박람회 특성을 반영한 특화 메뉴

운영과 지역업체 참여를 고려한 운영체계를 마련할 계획이다. 카페와 기념품점은 6월 5일까지 입찰참가 등록이 가능하며 제안서 평가를 통해 6월 중 최종 선정된다. 기념품점은 섬박람회 공식 굿즈와 지역 특화 상품 판매 역량을 갖춘 사업자를 중심으로 선정할 계획이다. 편의점 운영사업자 선정에 대한 사항은 추후 공고 예정이다. 조직위는 대규모 행사 운영 경험과 서비스 품질, 다점포 운영 능력, 관광객 집중 상황 대응 역량 등을 종합적으로 고려해 사업자를 선정할 계획이다. 또한 행사장 내 식음료안전관리센터를 운영해 위생·안전 점검을 강화하는 등 안전한 이용환경 조성에도 만전을 기할 예정이다. 현재 임대시설 운영사업자 모집 공고 중이며, 심사위원회 심사 등을 거쳐 오는 6월 중 최종 사업자 81개사를 선정하고 계약을 완료할 예정이다. /이유빈 기자



식음판매시설 위치도 사진

/여수 시청 제공

순천시, 「2026년 지역사회건강조사」 실시

순천시는 16일부터 7월 31일까지 만 19세 이상 시민 900여 명을 대상으로 「2026년 지역사회건강조사」를 실시한다고 밝혔다. 지역사회건강조사는 '지역보건법'에 따라 질병관리청과 보건소가 공동으로 매년 수행하는 법정조사로, 지역 주민의 건강 수준과 건강행태를 파악해 지역보건의료계획의 기초자료로 활용된다.

본 조사는 조사원증을 착용한 전문조사원이 표본으로 선정된 가구를 직접 방문해 태블릿 PC 기반 전자조사표(CAPI)를 활용한 1:1 면접조사 방식으로 진행된다. 조사항목은 흡연·음주·신체활동 등 건강행태를 비롯해 정신건강, 의료이용, 삶의 질 등 총 17개 영역 168개 문항으로 구성되어 있으며, 조사 결과는 시민 건강증진사업과 지역 맞춤형 건강정책 수립에 반영될 예정이다. 순천시는 900여 명 대상 지역사회건강조사를 통해 보건정책 기초 자료를 수집한다. /이유빈 기자

광양시, 신록 짙은 5월 '백운산 숲캉스' 어때요?

5월 신록이 절정을 이루며 광양의 진산인 백운산이 짙은 초록빛으로 물들고 있다. 광양시는 등산과 둘레길 걷기, 숲속 휴식과 치유·체험을 한 번에 즐길 수 있는 '백운산 숲캉스'를 추천했다.

백운산은 8개 등산코스와 9개 둘레길, 4대 계곡, 자연휴양림을 중심으로 치유의숲·목재문화체험장·산림박물관 등 산림관광 인프라가 유기적으로 연결돼 있다. 등산과 걷기, 휴식과 치유, 숙박까지 하루 머물며 숲의 매력을 온전히 누릴 수 있다는 점이 강점이다.

해발 1,222m의 백운산은 남도의 대표 명산으로 계절마다 색다른 풍광을 선사하지만, 숲이 가장 생동감 넘치는 5월이면 신록의 매력이 절정을 이룬다.

백운산에는 난이도와 소요시간에

따라 선택할 수 있는 8개 등산코스가 조성돼 있어 초보 탐방객부터 숙련된 산행객까지 자신의 취향에 맞는 산행을 즐길 수 있다.

정상에 오르면 섬진강과 광양만권 풍경이 한눈에 펼쳐져 등산객들의 발길이 이어지고 있다.

백운산의 풍경을 보다 여유롭게 즐기고 싶다면 백운산둘레길이 제격이다. 백운산둘레길은 총 9개 코스로 숲과 계곡, 마을과 산자락 풍경을 두루 경험할 수 있는 걷기 여행길이다.

길을 따라 걷다 보면 울창한 숲과 맑은 물결은 물론 정겨운 마을 풍경과 백운산 자락의 일상을 마주할 수 있어 지역의 자연과 삶을 함께 느끼는 여행이 가능하다.

비교적 완만한 코스도 많아 가족 단위 여행객과 걷기 여행자들에게 인기가 높다. /이유빈 기자

곡성작은영화관, 최신 영화 1,000원 상영으로 주민 문화복지 강화

전남 곡성군이 운영하는 곡성작은영화관이 문화체육관광부와 영화진흥위원회의 '2026년 국민 영화관람 활성화 지원사업'에 선정돼, 5월 13일부터 예산 소진 시까지 선착순 관람료 할인 행사를 진행한다고 밝혔다.

이번 사업은 침체된 영화관람 시장에 활력을 불어넣고 국민의 문화 향유 기회를 확대하기 위해 영화진흥위원회가 전국 영화관 관람료 일부를 지원하는 사업이다.

이에 따라 곡성작은영화관 이용객은 성인 기준 기존 관람료 7,000원에서 6,000원을 할인받아 1,000원에 최신 영화를 관람할 수 있다.

할인 혜택은 온라인 예매와 현장 예매 모두 적용된다. 온라인 예매는 1인당 최대 2매까지 가능하며, 현장 예매는 즉시 할인이 적용된다. 다만

대리 구매와 중복 수령은 제한된다. 군 관계자는 "곡성작은영화관은 군민들의 문화생활 접근성을 높이는 대표적인 문화복지 공간으로 자리매김하고 있다"라며, "이번 할인 행사와 함께 오는 22일부터 개최되는 곡성세계장미축제를 함께 즐기며 지역 문화 소비 활성화에도 도움이 될 것으로 기대한다"라고 전했다. 한편, 곡성작은영화관은 매주 수요일부터 일요일까지 주 5일 운영되며, 자세한 사항은 오후 1시 이후 전화(☎061-363-7789)로 문의하면 된다.

할인 혜택은 온라인과 현장 예매 모두 적용되며 1인당 최대 2매까지 이용할 수 있다. 군은 이번 행사까지 지역 문화 향유 확대와 문화소비 활성화에 기여할 것으로 기대하고 있다. /이유빈 기자

구례군, 식생활 취약계층 '그냥드림' 시행...먹거리 지원·복지 연계 강화

전남 구례군은 오는 18일부터 식생활 취약계층에게 기본적인 먹거리 보장을 위한 '그냥드림' 사업을 본격 시행한다고 밝혔다.

이번 사업은 정부 정책 방향에 따라 본사업에 참여해, 구례군기초푸드뱅크(구례읍 상설시장길 6)와 8개 읍·면사무소 내에 전용 코너를 설치해 총 9개 사업장을 운영할 예정이다.

별도의 신청 절차 없이 최소한의 개인정보만으로도 먹거리와 생필품을 지원받을 수 있어, 복지 사각지대에 놓인 군민들에게 실질적인 도움이 될 것으로 보인다.

지원 물품은 즉석밥, 라면 등 3~5종의 기본 식품과 생필품으로 구성된다. 1차 방문 시에는 즉시 지원이 이뤄지며, 2차 방문부터는 기본 상담을 통해 개인 상황에 맞는 복지 서

스를 안내받을 수 있다.

3차 방문부터는 복지 상담이 의무화되어 단순 지원을 넘어 위기가구 발굴과 사례관리로 연계되는 단계적 지원 체계를 운영할 것이다.

구례군은 상담 과정에서 도움이 필요한 군민을 발견할 경우, 읍·면사무소, 긴급복지지원, 정신건강복지센터, 종합사회복지관, 노인·장애인복지관, 서민금융복지지원센터 등과 연계해 맞춤형 지원을 제공할 계획이다. 이를 통해 위기에 놓인 군민들이 제때 필요한 도움을 받을 수 있도록 복지 안전망을 한층 강화할 방침이다.

구례군 관계자는 "그냥드림 사업은 단순한 물품 지원을 넘어, 위기에 놓인 군민을 조기에 발견하고 지속적으로 지원하기 위한 통로"라고 말했다. /심선성 기자

NAJU 우리농가를 살리는 착한 소비!

오색마을
[나주시 쇼핑몰]