

전남 바다 조화로운 해양공간 관리체계 구축 나서

전남도, 해양공간관리계획 수립...9개 해양용도구역 지정

전남도가 해양수산부와 함께 해양공간의 지속가능한 이용·개발 및 보전 등 전남 바다를 체계적으로 관리하기 위해 해양용도구역을 9개로 나눠 지정한 '전라남도 해양공간관리계획'을 고시했다.

해양공간관리계획은 '해양공간계획 및 관리에 관한 법률'에 따라 해양공간 이용·개발·보전에 관한 현황 등 특성 평가, 해양공간관리 정책 방향 설정 및 해양용도구역 지정·관리 방안 등을 담은 법정계획

이다.

이번에 수립한 전남도 해양공간관리계획은 해양수산부와 도가 지난 2019년 3월 착수해 지역의 해양공간 관련 정보와 현안을 광범위하게 수집·분석하고, 해양공간 특성 평가, 관련 법·제도, 해양이용·개발과 보전 수요 등을 고려해 마련했다. 이어 공청회, 주민설명 등을 통해 전문가와 이해관계자, 지역주민 등의 의견을 청취하고, 관계부처 협의와 전남도 해양공간관리 지역위

원회 및 해양수산부의 해양수산발전위원회 심의를 거쳐 확정했다.

전남도 해양공간관리계획은 9개의 해양용도구역 지정 등의 내용을 담고 있다. 지정 해양용도구역은 어업활동, 항만·항행, 해양관광, 환경·생태, 골재·광물개발, 에너지개발, 군사활동, 연구·교육, 안전관리다.

전남은 해안선이 6천873km(전국 대비 45%)로 길고, 2천 개 이상의 섬이 있어 관리하고 지켜야 할 해양공간이 전국에서 가장 넓다. 지난

2020년 기준 어업생산량은 전국의 57.3%를 차지하고, 양식 생산량이 전국의 73.7%에 달한다.

전국 갯벌의 42.5%에 달하는 드넓은 갯벌과 아름다운 섬이 조화를 이룬 천혜의 자연경관, 그 속에 서식하는 다양한 해양생물은 전남 바다의 보전 가치를 높이고 있다. 지난 2021년 7월 신안·보성·순천 갯벌이 유네스코 지정 '한국의 갯벌' 세계자연유산으로 등재됐으며, 해양보호구역 3개소(소화도·가거도·청산도), 습지보호지역 5개소(무안·진도·순천·보성·영광·신안 갯벌),

다도해해상국립공원, 해상 도립공원 등 법정 보호지역도 넓게 분포하고 있다.

이러한 어업활동과 보전 가치 외에도 전남 해양공간은 무역항 4개소, 연안항 11개소 등 항만개발계획, 어촌뉴딜300사업에 따른 어촌·어항개발, 도서 지역 기반 해양관광개발계획 등 다양한 이용·개발 수요가 공존하고 있다.

최정기 전남도 해양수산국장은 "전남 해양공간관리계획 수립을 통해 전남 바다의 뛰어난 자연 가치와 함께 다양한 이용·개발 수요가 공

존하는 해양공간의 특성을 확인할 수 있었다"며 "앞으로 관리계획의 효과적 이행을 통해 전남 바다의 가치를 보다 높이고, 나아가 전남 바다가 주는 혜택이 모든 국민에게 돌아가도록 체계적으로 관리하겠다"고 말했다.

전남도 해양공간관리계획 전문은 해양수산부와 도 누리집의 '공지사항', '고시공고' 게시판에서 확인할 수 있다. 용도구역 지정 현황 등 상세도면은 해양공간통합관리 정보시스템에서 확인할 수 있다.

/윤규진 기자

현대자동차-중소기업중앙회 소상공인 차량 구매 지원 협약

현대자동차가 지난 5월 31일 중소기업중앙회와 업무 협약을 맺고 노란우산공제 소상공인을 대상으로 캐스퍼, 캐스퍼 밴 차량 구매 지원 혜택을 제공한다고 1일 밝혔다.

노란우산공제는 소기업/소상공인의 사업 및 생활안정을 위해 중소기업중앙회에서 운영하는 공제 제도로 전국 소기업/소상공인 중 25%가 가입돼 있다.

현대차는 이번 협약을 통해 노란우산공제 가입 고객에게 캐스퍼와 캐스퍼 밴 구입 시 ▲6개월 무이자 거치형 할부 ▲전용 카드 캐시백 ▲계약금 지원 등 다양한 구매 혜택을 지원한다.

▲6개월 무이자 거치형 할부는 거치 기간 동안 이자를 납부하는 기존 거치형 할부와 달리, 48개월의 할부 기간 중 초기 6개월의 거치 기간 동안 이자도 납부하지 않고(월 납입금 없음) 이후부터 월 할부금을 납부해 초기 자금 부담이 적은 방식이다. (할부 개월 수 및 거치기간은 고정)

아울러 현대차는 원금의 일부를 유예해 월 할부금 납입 부담을 낮추는 '유예형 할부' 선택 시 금리를 인하해 주고, 매월 동일한 금액을 납부하는 '표준형 할부'를 60개월 이하 기간으로 선택 시 1% 대의 저금리를 적용하는 등 소상공인의 구매 부담을 낮추기 위한 다양한 할부 혜택도 제공한다.

▲전용 카드 캐시백은 고객이 현대차 전용 카드로 500만원 이상 결제 및 세이프 오토 사용 시 20만원 캐시백을 제공하고 ▲계약금 지원은 차량 구매 시 계약금 10만원을 지원한다.

모든 구매 혜택은 중복으로 적용 가능해 소상공인의 차량 구매 부담이 한층 낮아질 전망이다.

혜택 대상은 노란우산공제 가입자 중 '22년 6월부터 12월까지 계약을 완료한 고객으로 구매 혜택에 대한 보다 자세한 내용은 캐스퍼 홈페이지 (https://casper.hyundai.com)에서 노란우산공제 회원 인증 후 확인할 수 있다.

/이문수 기자



광주자치경찰 브랜드 시민 선호도 조사 실시

광주시 자치경찰위원회는 광주자치경찰 브랜드 공모전에 응모된 예산 선정작에 대해 현장투표를 통한 시민 선호도 조사를 실시한다. 이번 조사는 6월1일 중심사 전통문화관, 4일 ACC 하늘마당 브릿지에서 실시되며, 대상은 예산에서 선정된 CI 10건, 슬로건 11건, 포스터 80건 등 총 101개 응모작이다. 이날 현장을 방문하는 시민은 누구나 공모작에 대한 선호도 조사에 참여할 수 있다.

/광주시 제공

자연과 역사를 품은 시간여행

사계절이 아름다운 화순



세랑지의 봄



연둔리숲정자의 여름



화순적벽의 가을



규봉암의 겨울

