

# 도, 서울 강남서 전남지역 대표 농수특산물 직거래 장터 운영

## 전남도, 롯데백화점·재경광주전남향우회와 정기 판촉 MOU

전라남도도와 롯데백화점, 재경광주전남향우회가 10일 전남 농수특산물 판로 확대를 위한 업무협약을 하고, 정기적인 직거래 판촉행사에 적극 협력하기로 했다.

서울 롯데백화점 강남점에서 열린 업무협약식에는 김영록 전남도지사, 김대수 롯데백화점 수도권 1지역 본부장, 최대규 재경광주전남향우회장, 전동평 영암군수 등이 참석했다. 협약을 통해 코로나19 장기화로 판로에 어려움을 겪는 전남 농어업인과 소상공인, 기업체의 우수 농수특산물 판로 확대와 소득 증가를 위해 함께 힘을 모으기로 했다.

주요 협약 내용은 ▲전남 농수특산물 판로 확대와 마케팅 활성화 ▲

차별화된 고품질 농특산물 생산 및 건강하고 안전한 먹거리 공급 ▲정기적인 직거래 판촉 행사 ▲기타 상호 교류 및 상생 협력사업 추진 등이다.

협약체결을 기념해 오는 17일까지 롯데백화점 강남점에서 '전라남도도 롯데백화점이 함께하는 전라남도 우수 농수특산물 대전' 직거래 장터를 운영한다. 완도 전복, 진도 멸치, 신안 새우젓소금, 장흥 표고버섯, 해남 고춧가루, 보성 장류, 화순 기정떡, 고흥 석류식품, 영암 쌀·무화과·인절미, 담양 전통장류 등 지역 대표 농수특산물을 행사 기간 동안 최대 30% 저렴하게 판매한다.

김대수 본부장은 "코로나19로 어

려운 시기에 전남 지역경제 활성화를 위해 농수특산물 판로 확대와 마케팅에 적극 협력하겠다"고 말했다.

최대규 향우회장은 "고향을 사랑하는 500만 광주전남 향우회원과 함께 전남 농수특산물 판촉 및 직거래 활성화를 적극 지원하겠다"고 언급했다.

김영록 도지사는 "농어민이 정성 들여 생산한 농수특산물이 제값을 받아 농어가 소득으로 이어지기 위해서는 안정적인 판로 확보가 무엇보다 중요하다"며 "국내 최고의 유통기업인 롯데백화점과 재경광주전남향우회가 전남 농수특산물의 우수성을 널리 알리고 판로 확대에 도움을 달라"고 당부했다.



전라남도도와 롯데백화점, 재경광주전남향우회가 10일 전남 농수특산물 판로 확대를 위한 업무협약을 하고, 정기적인 직거래 판촉행사에 적극 협력하기로 했다. 서울 롯데백화점 강남점에서 열린 업무협약식에는 김영록 전남도지사, 김대수 롯데백화점 수도권 1지역 본부장, 최대규 재경광주전남향우회장, 전동평 영암군수 등이 참석했다. 협약을 통해 코로나19 장기화로 판로에 어려움을 겪는 전남 농어업인과 소상공인, 기업체의 우수 농수특산물 판로 확대와 소득 증가를 위해 함께 힘을 모으기로 했다. /전남도 제공

이어 "전남도는 전국에서 가장 깨끗하고 품질 좋은 농수특산물을 생

산하는 친환경 농수특산물의 1번지"라며 "소비자에게 품질 좋고 안전한

먹거리를 공급하기 위해 더욱 노력하겠다"고 강조했다. /오복기자

## 전남TP, 해외비즈니스센터와 지역 中企 글로벌 시장 진출 위해 '구슬땀'

(재)전남테크노파크는 전세계 44개 도시에 분포되어 있는 66개 해외비즈니스센터와 지역 수출 희망 중소기업 해외판로개척을 위해 4월 7일과 4월 8일 양일간 온라인 화상 순회 회의를 진행하였다고 밝혔다. 이번 회의는 세계 시

장을 고려하여 아시아 및 오세아니아, 미주, 유럽 등 3개 권역으로 분류하여 각각 진행하였다. 화상 회의를 통하여 전남테크노파크는 2021년 수출중소기업 활성화를 위한 해외비즈니스센터 운영 계획과 온라인 기반 수출희망 중소기업

해외비즈니스센터 매칭 플랫폼을 소개하였다.

특히, 전라남도 온라인 공동활용 화상회의실 85개소를 활용하여 수출 유망 중소기업이 참여하는 수출 정례 회의 계획을 안내하여 해외비즈니스센터장 들로부터

큰 호응을 얻었다.

또한, 애플리케이션으로 개발 중인 해외비즈니스센터 네트워크 매칭 플랫폼에 대해서도 많은 관심을 받았다. 플랫폼은 기존의 이메일과 유선으로 소통하는 방식에서 모바일 앱(App)을 활용하여 해

외비즈니스센터와 수출희망 중소기업이 시간과 장소의 제약 없이 실시간 상호소통할 수 있는 온라인 플랫폼이다.

모바일 앱(App)에서는 지역 중소기업의 수출희망 제품 소개, 해외비즈니스센터 수출지원 네트워크 안내, 해외시장동향, 수출 기업 지원 사업이 안내되어 실시간으로

확인할 수 있다. /장기호기자

경제지표		
코스피	▼	3,131.88
코스닥	▲	989.39
원·달러·환율	▲	1,121.00
금리(국고채3년)	▲	1.16

## 기아 AutoLand 광주 스포티지 신차 성공 버스킹

스포츠지 신차의 성공적인 양산을 향해 달려가고있는 기아 AutoLand 광주에 이색 이벤트가 열렸다.

기아 AutoLand 광주 (공장장:박래석)은 9일(금) 스포티지 신차 출시를 앞두고 양산일정 준수 필요성과 품질 수준 확보

에 대한 공감대를 형성하고, 스포티지의 성공적인 양산을 위해 노력하고 있는 임직원들을 격려하기 위한 버스킹 공연을 실시했다고 밝혔다. 이날 버스킹 공연은 기아와

AutoLand 광주를 대표하는 스포티지의 주력 생산 공장인 2공장 식당 앞에서 평소 음악적인 재능을 가지고 있던 직원들의 재능기부로 진행

### AutoLand 함께 만들어가는 스포티지 신차 성공 기원 버스킹 공연 임직원들을 격려하기 위해 4월 매주 금요일 버스킹 공연 진행 예정

됐다. 버스킹 무대에 오른 직원들은 실력을 마음껏 뽐내며 7080 통기타 포크송, 색소폰+드럼 공연을 실시해 AutoLand 광주 임직원들에게

다양한 음악과 노래를 선물했다.

공장에 울려 퍼지는 아름다운 노래와 음악소리는 점심식사 전후 식당 앞을 지나는 임직원들의 발걸음

을 사로잡았다. 임직원들은 흔히 볼 수 없던 이색적인 광경에 눈을 떼지 못하고 공연을 바라보았으며, 흥겨운 음악에 맞춰 몸을 흔들기도 하며 버스킹 공연을 즐겼다.

기아 관계자는 "스포츠지 신차 성공을 위해 임직원들의 마음을 하나로 모으고, 더욱 일하기 즐거운 공장을 만들기 위해 이번 버스킹 공연을 실시하게 됐다."며 "AutoLand 광주는 스포티지 신차의 성공적인 양산을 위해 전 임직원이 한마음 한 뜻으로 최선의 노력을 다하겠다고 밝혔다.

한편, 기아 AutoLand 광주는 지난 5일 스포티지 주력 생산 공장인 2공장에서 온라인으로 임직원들을 초대한 가운데 스포티지 신차의 성공적인 양산을 다짐하기 위한 결의대회를 실시한 바 있다.

또한, 버스킹 공연을 4월 매주 금요일마다 진행할 예정으로 더욱 많



기아 AutoLand 광주에서 실시된, 스포티지 신차 성공 버스킹 공연 모습. /기아차 제공

은 임직원들의 참여와 관심을 유도

품질 확보에 대한 공감대를 형성해 나갈 계획이다. /이문수기자

## 대한민국 흥이 시작되는 곳! 흥미진진 장흥

국흥(國興) · 문흥(文興) · 여흥(餘興) · 감흥(感興)

