

순천, 주택가 주차난 해소 '내 집 주차장 갖기 보조금 지원' 추진

주차장 설치비용 최대 200만 원 지원 신청서·계획서 작성해 교통과로 제출

순천시(시장 허석)는 도심 주택가 주차난 해소를 위해 '2021년 내 집 주차장 갖기 보조금 지원사업'을 추진한다. 내 집 주차장 갖기 보조사업은 단독주택 소유자가 대문이나 담장을 철거해 주차 공간을 조성하면 1면 당 최대 200만원 범위 내에서 공사비 전액을 지원한다.

시는 올해 4면의 단독주택 주차장 조성을 지원할 계획으로, 신청을 원하는 시민은 신청서와 함께 사업계획서(현황사진 및 위치도, 사업내용 등)를 작성해 순천시 교통과로 제출하면 된다.

시는 현장실사 및 심사를 거쳐 대상자를 선정하고, 대상자가 주차장

을 조성한 후에는 최소 5년간 용도 변경 없이 주차장으로 사용해야 하며, 주차장 기능을 상실한 경우에는 보조금 전액을 반환해야 한다.

순천시 관계자는 "골목길 주차분쟁을 해소하고 원활한 차량소통에 기여하는 등 시민들의 실생활에 도움이 될 수 있도록 주차장 조성 지원을 지속해서 확대하겠다."며 "올해도 조기 완료될 수 있으니 신청을 서둘러 달라."고 전했다.

한편, 순천시는 ▲도심 빈공터 주

민자율(임시)주차장 조성 지원사업, ▲대규모 부설주차장 개방 지원사업, ▲노후 공동주택 부설주차장 설치 지원사업 등 주차 공유 운동을 적극 추진해, 작년 기준 150개소 4천600여 주차면의 공유주차장을 시민들에게 제공해 주차편의를 제공하고 있다.

주차장 조성에 관한 기타 자세한 사항은 순천시 교통과(061-749-5906)으로 문의하면 된다.

/오승택 기자

곡성군미래교육재단 평생학습도시 공모 선정 숲 교육 전문 인력 양성 위한 국비 2천만 원 확보

곡성군미래교육재단(이사장 유근기)은 교육부의 '2021년 지역 평생교육 활성화 지원사업' 평생학습도시 특성화사업 공모에 지난 3월 31일 최종선정됐다고 밝혔다.

평생학습도시 특성화사업은 지역의 특성과 수요를 반영한 특화 프로그램을 지원하는 사업으로 올해 전국 175개의 기존 평생학습도시 가운데 15개 시군구가 선정됐다.

곡성군은 곡성군미래교육재단의 숲 교육 전문인력 양성 프로그램으로 숲 교육 전문인력 양성 프로그램을 공모해 국비 2천만원을 확보하게 됐다. 곡성군은 숲이 많은 지역(면적의 72%)의 강점을 살려 지역만의 색깔과 교육을 접목시킨 '자연 속의 창의교육'을 중점 추진하고 있다.

이를 위해 생태교육의 산실이 된 임업 제철소를 중심으로 유아숲 체험원 7개소를 조성 중이다.

특히 올 상반기 개장을 준비중인

청소년 융복합 창의교육 공간인 '곡성꿈키움마루'내 전국 최초로 트리클라이밍 센터를 구축하게 됨에 따라 생태와 숲교육 1번지로 자리매김한다는 계획이다.

이번 공모는 지역주민을 숲 활동가이자 교육자로 양성해 지역 내 수요가 높고 있는 교육 일차리와 연계하는 내용을 담고 있다. 확보된 국비로는 트리클라이밍 및 밧줄놀이 전문가 등을 우선 양성하게 된다. 앞으로 곡성군의 생태친화 인프라로 공모해 국비 2천만원을 확보하게 됐다. 곡성군은 숲이 많은 지역(면적의 72%)의 강점을 살려 지역만의 색깔과 교육을 접목시킨 '자연 속의 창의교육'을 중점 추진하고 있다.

곡성군미래교육재단 관계자는 숲 교육이 지역주민을 생태적 시민으로 성장시키고 지역 경제 활성화에도 기여할 수 있는 지역 특성화 사업의 모델이 될 수 있도록 추진한다는 포부를 밝혔다.

/심선섭 기자

광양시, 현수막 게시법 홍보

광양시가 최근 시내 곳곳에 무분별한 불법 현수막 게시로 도시미관이 저해되고 시민들의 보행에 불편을 초래하는 등 각종 민원이 발생함에 따라 올바른 현수막 게시법을 홍보한다.

시는 정책과 시민의 다양한 홍보 활동 유도를 위해 현수막 지정게시대 102개(행정용 16개, 상업용 73개, 저단·단일 행정용 13개)를 운영하고 있다.

현수막 지정게시대 이용은 광고주가 옥외광고물 등 표시신청서를 작성해 옥외광고협회 광양시지부에 제출하면 적법한 절차에 따라 이용 가능하다.

광양시는 지난 3월 11일(중마동), 18일(광양읍) 2회에 걸쳐 '현수막 게첩은 현수막 지정게시대 이용 합시다' 캠페인을 펼친 바 있다.

시는 2021년 1분기까지 총 4천 227건(현수막 1천398건, 벽보·전단 2천816건, 기타 13건)에 대해 단속·철거 조치했으며, 29건에 대해서는 계고장을 발송했다.

권회상 도시재생과장은 "적법한 신고 절차에 따라 현수막을 게시해야 하며 신고하지 않거나 표시가 금지된 곳에 게시하는 경우는 과태료가 부과된다"며, "성숙한 시민의식으로 불법 광고물 없는 도시를 만들도록 현수막 게시대를 이용해 주시길 부탁드립니다"고 말했다.

/오승택 기자



여수시에서는 지난달 31일 (주)엘엔케이네이처와 동백종자를 활용한 동백기름가공품(화장품) 생산·판매사업에 대한 운영 협약을 체결했다고 밝혔다. 이번 협약으로 2023년까지 여수시는 동백종자 수매업무를 맡고, (주)엘엔케이네이처는 동백기름 착유부터 완제품 생산과 판매를 담당하게 됐다. /순천시 제공

여수시-(주)엘엔케이네이처, 운영 협약 체결

동백종자 활용한 동백기름가공 화장품 생산·판매 협약

여수시(시장 권오봉)에서는 지난 달 31일 (주)엘엔케이네이처(대표이사 김광진)와 동백종자를 활용한 동백기름가공품(화장품) 생산·판매사업에 대한 운영 협약을 체결했다고 밝혔다.

이번 협약으로 2023년까지 여수시는 동백종자 수매업무를 맡고, (주)엘엔케이네이처는 동백기름 착유

부터 완제품 생산과 판매를 담당하게 됐다. 또한 시에서 홍보용 제품 구입 시 소비자 판매가 50% 이내로 공급하기로 했다.

운영사업자인 (주)엘엔케이네이처는 지난 2015년부터 여수동백화장품 생산·판매사업을 맡아 운영해 온 동백화장품 생산 전문기업으로서, 여수산 동백종자를 활용한 동백

오일, 에센스오일, 동백수분크림 등 10여종에 이르는 동백 관련 화장품을 생산·판매하고 있다.

윤혜옥 농업기술센터소장은 "이번 협약 체결로 코로나19로 인해 잠시 주춤하고 있는 여수동백가공품 및 동백화장품 판매가 더욱 활성화돼 지역민들의 소득창출에 기여하고, 여수시를 대외적으로 널리 알릴 수 있는 좋은 계기가 될 것이다"고 말했다.

/이문석 기자

구례잔수농악 김용현 상쇠 '군민의 상' 수상

12채 가락 복원... 국가무형문화재 지정에 결정적 기여

전남 구례군은 2일 2021년 군민의 상 심사위원회를 열고 김용현씨(93)를 수상자로 선정했다.

그는 1940년대에 구례잔수농악을 전수받았으며 좌도농악 12채 가락을 처음 밝혀 구례잔수농악이 국가무형문화재로 지정되는데 결정적인 기여를 했다. 구례잔수농악보존회를 처음 설립했으며, 만 93세의 고령에도 꾸준히 후진양성을 위해 힘쓰는 등 구례잔수농악의 전승보존과 발전에 크게 이바지하고 있다는 평가를 받고 있다.

김용현씨는 지난 2010년부터 지금까지 매 주 잔수농악보존회 회원들을 지도하고 있다. 지난 2015년부터 2020년까지 5년 연속 문화재청 국가무형문화재 전승활동 최우수

단체로 선정됐다. 전수교육 지도로 20명의 이수자를 배출했다.

김순호 구례군수는 "김용현 선생은 70년간 구례잔수농악 발전과 계승을 위해 힘쓰시고, 국가무형문화재 지정에 큰 공을 세우셨다"며 "현재 90세가 넘는 고령에도 구례잔수농악 계승을 위해 후진을 양성하고 있으신 등 구례 문화발전에 이바지한 공이 매우 커 군민의 상 수상자로 선정했다"고 밝혔다.

한편, 구례군은 지난 1988년부터 지역사회개발부문, 복지안정부문, 교육문화예술부문 3개 부문에서 지역사회 발전과 군민의 복지증진에 공적이 있거나 명예를 선양한 18명에게 구례군민의 상을 수여했다.

/심간식 기자

틀린그림 찾기

안전띠는 생명선입니다. 전 좌석 안전띠 착용으로 소중한 생명을 지키세요.

ex 한국도로공사