

# 고흥, 공공비축미곡 새청무·새일미 2품종 수매 시작

### 산물벼 내달 20일까지 매입·건조벼 내달~12월 말 수매 송귀근 고흥군수, 산물벼 수매현장 찾아 생산농가 격려

고흥군(군수 송귀근)은 10월 5일부터 2020년산 공공비축미 산물벼 수매를 포두면 흥양농협 미곡종합처리장(RPC)과 동강면 고흥미곡종합처리장(RPC)에서 총 7천486톤을 공공비축미곡 매입 품종 선정위원회에서 결정된 새청무와 새일미 2품종으로 수매를 시작했다고 밝혔다.

농가 편의와 정부관리 양곡의 품질 유지를 위해 수확 후 바로 미곡종합처리장(RPC)에서 수매하는 산물벼는 11월 20일까지 매입한다.

건조벼는 벼 수확상황을 고려해 11월 초부터 12월 말까지 읍면별·장교별로 수매 일자를 지정해 전량 포대벼(800kg톤

백, 40kg포대) 단위로 수매한다.

현장을 찾은 송귀근 군수는 “올해는 태풍과 기상여건이 좋지 않았음에도 불구하고, 이렇게 값진 수확의 결실을 맺은 농업인들의 노고에 감사드린다”며 “최근 이상 기후와 자연재해로 인해 어려움을 겪고 있는 실정이지만 다함께 힘을 모아 나가자”고 격려했다.

군 관계자는 “코로나19가 수매장을 통해 확산될 수 있으므로, 방역수칙 준수 및 대응계획을 적극 수립해 공공비축미 수매에 참여하는 농가의 건강을 지키는 안전한 수매가 될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. /고흥=이문석 기자



완도군은 코로나19로 해외 마케팅에 어려움을 겪고 있는 수산물 판로 확보를 위해 지난달 23일부터 4일까지 미국 올타리USA 온라인 물에 통해 개최한 '완도 수산물 판촉전'에서 3만6천 불의 매출을 올렸다고 밝혔다.

## “완도 수산물, 미국 온라인 물에서도 통했다”

### 포스트 코로나 시대 대비 온라인 판촉전 통한 해외 판로 선점 노력

완도군(군수 신우철)은 코로나19로 해외 마케팅에 어려움을 겪고 있는 수산물 판로 확보를 위해 지난달 23일부터 4일까지 미국 올타리USA 온라인 물에 통해 개최한 '완도 수산물 판촉전'에서 3만6천 불의 매출을 올렸다고 밝혔다.

올타리USA에 따르면 온라인과 오프라인 매출 실적은 각각 약 1만9천 불, 약 1만 7천 불로 집계됐다고 밝혔다.

특히 이번 판촉전은 완도군 해외시장개

척 활동에서 처음 시도해본 온라인 판촉 행사여서 더욱 의미가 크다.

완도군에서는 포스트 코로나 시대에 대비해 해외 바이어 및 인적 네트워크를 활용해 해외시장개척에 최선을 다 하고 있으며, 내년에도 글로벌 대형 유통 업체를 통한 판촉전을 기획 중이다.

군은 이번 판촉전 성공 개최를 위해 미주 조선일보와 한국일보 광고, 라디오 인터넷, 각종 온라인 광고 등을 통해 대한민국

국 청정바다 완도산 수산물의 맛과 효능을 알리는데 힘썼다.

판촉전에는 다시마전복수산, 홍일식품, 세계로수산 등 완도군 3개의 기업이 참가했으며, 냉동 전복과 건미역, 김, 급창김, 미역귀, 다시마, 모듬 해초 등을 선보였다.

코로나19로 인해 소비 심리가 위축됐음에도 불구하고 완도산 수산물을 구매하려는 소비자들로 온오프라인의 반응은 뜨거웠다.

/완도=박나영 기자 ny4040ny@

## 코로나 0명 '해남형 K방역' 성과 관심 집중

### 해남군, 사회적거리두기 1단계 완화 경로당 등 운영재개

해남군이 코로나19 대응 사회적거리두기 1단계 완화에 따라 지난 12일부터 주요 다중이용시설의 운영을 재개했고, 방문판매를 제외한 고위험시설에 대한 집합금지도 재개했다.

이에따라 관내 589개 경로당을 비롯해 공중목욕장, 사회복지시설, 우של체육센터와 스포츠 시설 등 공공시설이 지난 12일부터 운영을 재개했다.

앞서 군은 지난달 29일부터 땅굴전망대와 우수영관광지, 해남 공룡박물관, 고산유적지, 두륜미포파크, 양한목 기념관 등 주요 관광지를 개방하고 있다. 또한 해남군에서 운영하는 우של경기장 등 9개소의 실외 체육시설도 재개관했다.

이번 조치로 군 문화예술회관과 미술관, 땅끝오토캠핑장, 땅끝항토나라테마촌, 두륜미포파크 체험관, 흑석산 자연휴양림도 운영을 재개했다. 또한 실내 50인, 실외 100인 이상 집합과 모임, 행사가 허용되며, 유흥주점과 노래연습장 등 11종의 고위험시설도 운영이 재개됐다.

다만 일부 대규모의 행사와 고위험시설 이용시 시설면적당 인원을 제한하고, 고위험시설 중 방문판매 등 직접 판매 홍보관은 집합금지가 유지된다.

또한 마스크 착용과 출입자 명단 관리, 이용자간 거리 두기 등 핵심 방역수칙은 계속 시행되며, 위험도가 높은 다중이용

시설에 대해서는 정밀 방역이 강화된다.

명현관 군수는 이와 관련 지난 12일 대군민 담화문을 통해 “전국적 코로나 확산 속에서도 해남군은 지금까지 코로나 제로, 청정지역을 유지해 왔다”며 “이번 조치는 시설의 운영 중단 및 폐쇄는 최소화 하되 시설별 위험도에 따라 정밀 방역을 강화해 코로나 피로도를 최소화하고, 자영업자 등 민생경제를 회복하는데 주안점을 두고 있다”고 밝혔다.

해남군은 민간군 합동 철저한 방역 태세 구축과 함께 경기침체에 대비한 경제 방역, 군민 삶을 지키는 마음 방역 등 코로나19에 대응한 분야별 방역태세 구축으로 코로나에서 안전한 해남만들기에 전력해 왔다.

이에따라 전남 최초로 관내 전체 사업자에 소상공인 경영안정자금 지원했고, 각종 소상공인 지원을 대폭 확대해 지역경제의 기반을 튼튼히 해왔다. 특히 올해 1150억원 규모로 발행된 해남사랑상품권은 93%가 판매되며 코로나 위기속에서 지역경제 순순환 구조를 구축한 모범 사례로 관심을 모았다. 또한 전체 군민 마스크 지급과 독감 무료예방 접종, 취약계층에 대한 꾸러미 전달 등 정기 체제 속에서 군민 마음을 보살피는 마음방역의 성과도 큰 호응을 얻었다.

/해남=김대수 기자 abc6789@

## 보성군, 전 군민 무료 독감 백신 확보 완료

### 오는 19일 부터 접종 시작

보성군은 전 군민 무료 독감 백신 접종을 위한 백신 확보를 완료했다고 밝혔다.

백신 확보와 국가예방접종이 재개됨에 따라 19일부터 관내 위탁의료기관과 보건지소에서 일반 성인(19~61세)도 무료로 독감 예방접종이 가능하다.

보성군은 전 군민 무료 독감 예방접종

시행을 위해 '보성군 선택 예방접종 지원에 관한 조례'를 제정하고 지난 9월 29일 공포함으로써 행정 절차 준비도 완료했다.

국가사업 백신의 상온노출 사고 등 백신 공급이 어려운 상황에서 군은 국가 무료 백신 대상자(생후 6개월에서 18세 이하 어린이와 임신부, 만 62세 이상 어르신) 1만9천여 명을 제외한 일반 성인(유

료대상자, 19~61세) 1만5천여 명에게 필요한 백신 확보를 완료했다.

김철우보성군수는 “코로나19와 독감은 증상이 비슷해 동시에 유행할 경우 대혼란이 예상됨에 따라 이를 사전에 차단하기 위해서 전 군민 무료 예방접종을 결정하게 됐다.”면서 “지자체 여건 상 자주재원이 매우 부족하지만 군민의 건강과 안전에 직결된 일이기 때문에 다른 사업을 좀 덜 하더라도 포기할 수 없는 선택이었다.”라고 말했다.

/보성=김용욱 기자 ywkim@

## 장흥군, 천관산 등산로 정비

장흥군(군수 정중순)은 천관산도립공원을 찾는 탐방객들의 쾌적한 산행과 안전을 위해 역세능선 등산로 정비를 완료했다고 밝혔다.

군은 이번 정비를 통해 탐방로 노후 시설을 보수하고 위험구간에 안전시설을 새로 설치했다.

환희대-연대봉(L=900m) 구간은 산죽의 무분별한 번식을 막고 역세 식생환경을 돕기 위해 발채(5.15ha)를 실시했으며, 어린나무 가꾸기(15.77ha), 노후 된 보행매트 교체 등을 실시해 탐방객 맞이에 나섰다.

천관산은 가을철 역세와 기암괴석이 장관을 이루고, 다도해의 풍광과 절묘한 조화를 이루고 있어 호남 5대 명산 중 하나로 손꼽힌다.

천주봉, 관음봉, 선재봉, 대세봉, 석선봉, 뫼대봉, 구룡봉, 갈대봉, 독성암, 아육탑 등 수십 개의 기암괴석과 기봉이 빼죽 빼죽 솟아있는 모습이 주옥으로 장식된 천자의 면류관 같아 천관산으로 불린다.

천관산의 역세는 가을이 여물어가는 9월 중순께 피기 시작해 10월 중순 장관을 이루고, 오전 9시 이전과 오후 5시 이후에 태양을 안고 바라보아야 그 모습을 제대로 즐길 수 있다.

/장흥=김정근 기자 kimjg@

## 진도군, SNS 이벤트 개최

진도군이 가을철을 맞아 지역을 널리 알리기 위해 전 국민 누구나 참여 가능한 SNS 퀴즈 이벤트를 진행한다.

'진도군 가을맞이 이벤트'는 오는 30일까지 진도군, 진도타워, 윤림산방, 진도개 등 주요 관광지 이름으로 멋진 3·4행시를 응모하면 된다.

참여 방법은 가을과 어울리는 3·4행시를 진도군청 블로그와 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 SNS에 댓글을 달고 친구와 공유하면 된다.

블로그와 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 매체별 중복 참여는 가능하나, 중복 당첨은 인정하지 않는다.

특히 SNS 친구들과 공유를 많이 하면 이벤트 당첨 확률은 매우 높아진다.

정답자 중 추첨을 통해 100명의 당첨자를 선정하고 진도 울금 가공제품(1만원 상당)을 제공한다. 당첨자는 11월 4일 각 SNS 매체를 통해 발표할 예정이다.

이벤트에 대한 보다 자세한 내용은 진도군 페이스북, 인스타그램 등 SNS 계정을 통해 확인할 수 있다.

/진도=이현일 기자