

광주전남 혁신도시 지역인재 채용률, 다른 혁신도시보다 낮아

나주 이전 공공기관 최근 3년간 지역 인재 채용 비율 15.8%

광주·전남 혁신도시 공공기관들의 지역 인재 채용 비율이 차츰 높아지고 있으나 다른 혁신도시에는 못 미치는 것으로 나타났다.

31일 광주시에 따르면 2016~2018년 나주 빛가람 혁신도시 13개 공공기관에서

는 전체 6천458명 가운데 1천20명(15.8%)을 지역 인재로 채용했다. 연도별로는 2016년 2천316명 중 264명(11.4%), 2017년 2천444명 중 397명(16.2%), 지난해 1천698명 중 359명(21.1%)으로 상승했다.

전국 10개 혁신도시 평균은 2016년 13.3%, 2017년 14.2%, 지난해 23.4%였다.

나주 혁신도시는 2017년을 빼고는 전국 평균을 밑돌았다. 나주 혁신도시에서 가장 큰 비중을 차

지하는 한전은 3년간 4천129명 중 590명(14.3%)을 지역 인재로 채용했다.

지난해 기관별 지역 출신 인재 채용률은 한전 1천223명 중 219명(19.5%), 한국인터넷진흥원 15명 중 9명(60.0%), 한국농어촌공사 38명 중 8명(21.1%), 한전 KPS 203명 중 43명(21.2%) 등이다.

현행 지방대 육성법과 기획재정부 공공

기관 인력 운영 방안은 국토 균형 발전 차원에서 공공기관 지역인재 채용률을 35%로 권고하고 있다.

다만 혁신도시법에 따른 이전 공공기관 지역인재 채용 의무 비율은 지난해 18%, 올해 21% 등 3%포인트씩 올라 2022년에는 30%까지 상향된다.

/연합뉴스

경제지표

코스피	↑	2,099.80(+0.94)
코스닥	↑	661.54(+0.99)
원·달러·환율	↓	1,160.50(-0.51)
금리(국고채 3년)	↓	1.48(-1.33)



기아차, 통합 모바일 고객앱 'KIA VIK' 출시 1주년 기념 이벤트

“혁신적 기능의 고객앱 'KIA VIK (기아빅)'으로 차량도 손쉽게 관리하고 출시 1주년 맞이 푸짐한 경품도 받으세요!” 기아자동차가 통합 모바일 고객앱 'KIA VIK'의 출시 1주년을 맞아 1,105명의 고객에게 경품을 증정하는 대규모 이벤트를 진행한다.

'돌잡이' 콘셉트를 차용해 11월 1일(금)부터 20일(수)까지 진행되는 이번 이벤트는 'KIA VIK' 회원 누구나 참여 가능하며, 앱 실행 후 이벤트 페이지에 접속해 '친근한', '새로운', '재미있는', '빠른', '유용한' 등 'KIA VIK'에 기대하는 모습을 담은 돌잡이 물품들 중 하나를 선택하면 곧바로 경품 당첨 여부를 확인할 수 있다. (* 이벤트 기간 중 매일 1회 응모 가능/단, 마케팅 수신동의 필수) 기아차는 고객들의 성원에 보답하고 'KIA VIK'의 공식 출시일인 11월 5일을 기념하기 위해 갤럭시 폴드, LG그램 15인치 노트북 등 총 1,105개의 푸짐한 경품을 제공할 계획이다.

지난해 11월 5일 출시된 'KIA VIK'은 국내 자동차 업계 최초의 통합 모바일 어플리케이션으로, 기아차의 영문 사명 'KIA'와 이를 거꾸로 뒤집은 형상의 'VIK'을 조합해 기존의 틀을

깨는 역할상으로 '고객에게 차별화된 큰(BIG) 가치를 제공한다'는 의미를 담고 있다.

'KIA VIK'은 고객들이 △차량 구매 전 정보 탐색부터, 구매 단계, 차량 유지 및 관리, 처분을 위한 중고차 시세 조회에 이르는 '카 라이프(Car Life)' 전 과정을 스마트폰 하나로 관리할 수 있도록 해주며 △하나의 아이디(ID)로 기아차 홈페이지, 기아레드멤버스 등 기아차가 제공하는 다양한 서비스를 모두 이용할 수 있게 한 것이 특징이다.

이 같은 편의성을 바탕으로 'KIA VIK'은 출시된 지 약 1년 만에 85만 회원을 달성했으며, 구글플레이 기준 자동차 카테고리 내 인기 순위 7위로 완성차 업체에서 제공하는 모바일 앱 중 가장 높은 순위를 기록하고 있다.

실제 'KIA VIK' 이용 고객들은 "KIA VIK 앱 하나로 차량의 전반적인 관리를 할 수 있어 너무 편리하고 좋다", "여러 가지 이벤트를 실시해서 이벤트 응모를 위해 매일 앱을 사용한다", "KIA VIK으로 주변 오토큐를 쉽게 찾고 편리하게 예약도 할 수 있어 매우 유용하다" 등의 평가를 남겼다. /이문수 기자 zki0000@



“훈련도 실전처럼~” 롯데백화점 화재 진압 훈련 실시

롯데백화점 광주점(점장 박상영)은 31일 오전 남문 주차장 5층에서 2019년 화재 진압 훈련을 실시했다고 밝혔다.

이 날 진행된 화재 진압 훈련은 다중이용시설인 백화점에서 화재가 발생하였을 때를 가정하여 소방관들이 도착하기 전

백화점 직원들로 구성된 자위소방대원들이 신속하게 초기 진압을 할 수 있는 능력을 점검하고 경각심을 고취시키기 위해 진행되는 행사로 롯데백화점 광주점 개점 이후 1회 광주 동부소방서와 함께 시행하고 있다. /김정관 기자 kissout@

전남테크노파크, 한동대학교와 광학·레이저 장비 활용 교육

광융합분야 전문인력양성

(재)전남테크노파크(원장 유동국)는 한동대학교와 광학·레이저 장비 활용 실습 교육을 지난달 28일과 29일 양일간 전남테크노파크 레이저시스템산업지원센터에서 실시하였다고 밝혔다.

(사진) 이번 광학·레이저 장비 활용 실습 및 교육은 '광융합(레이저·광학)분야 전문인력양성사업' 수혜 학생 및 실무자를 12명 대상으로 진행되었다. '광융합(레이저·광학) 분야 전문인



력양성사업'은 2019년 3월부터 중소기업부의 지원을 받아 광융합 전문인력을 양성하고, 관련 산업의 인력 수급 불일치를 해소하고 레이저산업의 발전에 기여하기 위해 진행하고 있는 사업이다. 전남테크노파크는 한동대학교와 협

력하여 11월, 12월에 레이저시스템산업지원센터에서 추가 교육을 실시할 예정이다. 전남테크노파크 유동국 원장은 "혁신기술 전문가 중심의 레이저산업 발전에 최선을 다하겠다"고 말했다. /이영호 기자 e20504@



광주은행 본점. /연합뉴스

광주 4개 자치구 금고 광주은행, 싹쓸이 하나

광주은행이 광주 5개 자치구 중 4개 자치구 금고를 모두 싹쓸이할 가능성이 커졌다.

31일 광주은행에 따르면 광주은행은 최근 국민은행과 경쟁을 벌인 끝에 광산구와 서구 금고 운영 금융기관으로 선정됐다.

광주은행은 동구와 북구 금고 운영기관 모집공고에도 단독 응모했다.

동구는 내달 5일까지, 북구는 내달 4일까지 재공고 절차를 거쳐 금고 운영기관 응모를 접수한다.

재공고 시한에 복수의 금융기관이 신청하지 않으면 광주은행이 수의계약으로 금고운영권을 가져간다.

금융권에서는 첫 공고 때 응모하지 않은 금융기관이 재공고 때 신청하는 경우는 흔하지 않은 것으로 분석한다.

이에 따라 광주은행이 올해 광주 5개 자치구 중 4개 자치구 금고를 가져갈 가능성이 크다.

광주은행은 지난해 남구 금고 운영권만 국민은행에 빼앗겼다.

광주은행 관계자는 "광주은행이 단독 접수한 것은 청신호다"며 "하지만 재공고 때까지 긴장을 늦추지 않고 있다"고 말했다.

/연합뉴스

味南 해남 미남축제

HAENAM FOOD FESTIVAL

2019. 10. 31(목) - 11. 3(일)

해남군 대흥사 일원

공식행사 개막 식전 공연 및 풍물 길놀이, 개막식, 폐막행사

특별·경연행사 해남 미남(味南) 전국 해남특미요리경연대회, 2019인분 닭장떡국 나눔 퍼포먼스, 고구마를 내 품안에, 해남음식 특별전, 문화체육관광부장관배 전국 웰빙댄스경연대회

전시·판매행사 땅끝해남 마을장터, 미남푸드 음식점, 플리마켓, 공예마켓, 농·특산물 즉석경매

참여·체험행사 해남특산물 감성 포토존, 해남음식 시연시식, 김장담그기, 해남 3대명차 체험, 빗길 미끄러움, 어린이 자연놀이터, 해남 미남 보부상

공연행사 해남 문화예술한마당, 먹방유튜버 라이브방송, 가을낭만 콘서트, 특집 축하방송(mbc 가요베스트), 미남콘서트