

롯데슈퍼, 전남도와 손잡고 로컬푸드 직매장 컨설팅 지원 나선다

향후 3년간 현장실사·직매장 도면 작성 등 지원 사업 전남도와 농수산물 판로확대 MOU 등 상생 모델 제시

롯데슈퍼가 전남도와 손잡고 로컬푸드 직매장 신규설치에 어려움을 겪고 있는 사업자를 대상으로 맞춤형 컨설팅 지원에 나선다.

지난 10일 롯데슈퍼는 전라남도에서 추진하는 로컬푸드 직매장 지원사업의 컨설팅 업체로 공식 지정되었으며, 오는 2022년까지 3년간 운영된다.

롯데슈퍼는 전국에 465개 직매장을 운영하고 있는 국내 슈퍼마켓 업계 1위 업체로 관련 노하우를 바탕으로 매장개설을 위한 현장실사, 직매장 레이아웃 도면작성, 점포내 상품 구성 등에 관한 컨설팅을 지원할 예정이다.

특히 롯데슈퍼는 지난 6월 5일 전라남

도와 농수축산물 판로확대 업무 협약에 체결하고, 롯데슈퍼 광주 풍암점에 화순 도곡농협 로컬푸드 직매장을 개장해 운영하는 등 로컬푸드의 소비촉진과 판로확대에 앞장서고 있다.

컨설팅 지원대상은 로컬푸드 직매장 신규 설치를 희망하는 지자체, 농업법인, 사회적 기업, 재단법인이며, 사업신청은 전남도의 사군을 통해 상시 가능하다.

이영택 롯데슈퍼 점포혁신부장은 "기업의 공익적 가치 실현과 전남 농수산물의 판로확대를 위해 로컬푸드 직매장 컨설팅을 지원하게 됐다"며 "농업과 기업간의 상생발전 모델을 만들어 가겠다"고 말했다. /박정오 기자 jopark@



롯데슈퍼는 전라남도에서 추진하는 로컬푸드 직매장 지원사업의 컨설팅 업체로 공식 지정되었으며, 오는 2022년까지 3년간 운영된다 /롯데슈퍼 제공

경제지표

코스피	↑	2,071.86(+0.46)
코스닥	↑	646.20(+0.30)
원·달러·환율	↑	1,191.60(+0.05)
금리(국고채 3년)	↓	1.32(-2.22)



오비맥주, OB라거 '뉴트로' 한정판 출시

오비맥주(대표 고동우)는 1952년 탄생해 한 시대를 풍미했던 대표 맥주 브랜드 'OB'를 현대적 감각으로 재해석한 'OB라거' 뉴트로 제품(사진)을 출시한다고 18일 밝혔다.

오비맥주는 '뉴트로(New+Retro) 트렌드'를 반영해 OB의 추억을 간직하고 있는 중년 소비자층에게는 향수를, 20대 밀레니얼 세대에게는 새로운 흥미와 즐거움을 제공하기 위해 이번 제품을 출시하게 됐다. 두 달 간 한정 판매되는 'OB라거' (사진)는 1952년부터 소비자들의 사랑을 받아온 OB 브랜드의 정통성을 부각하기 위해 진숙한 곰 캐릭터와 복고풍 글씨체 등 옛 디자인을 현대적으로 재해석한 것이 특징이다.

또한 100% 맥아와 독일산 호프만을 사용해 '올 몰트' 맥주의 깊고 클래식한 맛을 구현하면서 알코올 도수는 '프리미어 OB' 제품(5.2도) 대비 4.6도로 낮춰 보다 깔끔한 목넘김을 느낄 수 있다.

한정판 OB라거는 10월 1일부터 11월 30일까지 서울과 수도권의 10개 대형마트에서 만나볼 수 있다. 출고가는 대형마트 기준 1127원 선으로 일반 국산 대중 맥주와 비슷한 수준이다.

/이영호 기자 e20504@

스펙터클하고 실험적인 무대 'STAGE X'가 펼쳐진다!

현대차, 28일 현대 모터스튜디오 고양 특설 무대 총길이108m, 높이12m 초대형 서라운드스크린

"현대 모터스튜디오의 뮤직 페스티벌 '스테이지 X(STAGE X)'에서 지금껏 경험해 본 적 없는 미지의 세계를 만나 보세요!" 현대자동차가 오는 28일(토) 국내 최대 체험형 자동차 테마파크 '현대 모터스튜디오 고양' (경기도 고양시 일산서구 소재) 야외 특설 공연장에서 고객 대상 대규모 뮤직 페스티벌 '스테이지 X(STAGE X)'를 개최하며, 만명의 고객을 무료로 초청한다고 11일(수) 밝혔다.

현대자동차는 2014년 서울을 시작으로 하남, 고양, 러시아 모스크바, 중국 베이징 등 3개국 6개 거점에 자동차 복합 문화 공간 '현대 모터스튜디오'를 운영해 오고 있으며, 현대 모터스튜디오에서 예술과 기술을 만나들며 자동차와 미래에 대한 새로운 가능성을 발견하려는 실험을 지속해 왔다.

그 일환으로 이번에는 음악을 매개로 한 대규모 뮤직 페스티벌을 기획했으며, 페스티벌의 명칭은 현대 모터스튜디오가 추구하는 방향성인 '실험적 창조(Experimental Creation)'

에서 실험 정신을 의미하는 Experimental의 X와 무대를 의미하는 STAGE를 합쳐 스테이지 X(STAGE X)로 이름 붙여졌다.

스테이지 X(STAGE X)는 총 길이 108m, 높이 12m 초대형 서라운드 스크린으로 미지의 세계에 둘러싸인 듯한 실험적 무대를 구현할 예정이며, 가수 라인업 역시 끝없는 도전으로 자신만의 음악 영역을 만들어가는 가수들(세븐틴, 크러쉬, 에픽하이, 포레스텔라, 손승연, 이디오테잎)로 꾸려진다.

공연은 전석 스탠딩 방식으로 진행될 예정이며, 티켓은 현대 모터스튜디오 고양 홈페이지에서 예약 가능하다. (* 선착순 만 명 대상, 사전 예약 필수, 자세한 내용은 현대 모터스튜디오 고양 공식 홈페이지 <https://motorstudio.hyundai.com/goyang> 참조) 또한 현대 모터스튜디오 SNS 채널에서는 모객 기간 동안 사연 신청을 받아 선정된 고객들에 한해, 행사 당일 백스테이지



를 방문해 좋아하는 가수와 인증 사진을 촬영할 수 있는 온-오프라인 연계 Meet & Greet 이벤트를 진행해 고객들에게 특별한 추억을 선사할 계획이다.

더불어 현대 모터스튜디오는 11일(수) 뮤직 페스티벌 스테이지 X(STAGE X)와 연계, 현대 모터스튜디오가 추구하는 실험 정신을 담아 밀레니얼 세대와 공감대를 형성하도록 기획·제작한 브랜드 캠페인 필름을 공개했다. 360도 회전하는 독특한 카메라 앵글로 촬영된 브랜드 필름 영상에는 밀레니얼 세대를 대변하는 다양한 캐릭터와 장소가 등장하며, 새로운 시도로 가득한 뮤직 페스티벌 스테이지(STAGE X)를 감각적으로 암시하는 것이 특징이다.

/이문수 기자 zkj0000@



광주은행은 지난 16일 제31항도보병사단을 방문하여 소영민 사단장과 장병들을 대상으로 광주상생카드 판매를 실시했다. /광주은행 제공

광주은행, 제31보병사단 장병들과 광주상생카드 판매 동참

광주상생카드 10% 특별할인 판매 지역경제 살리기 앞장

광주은행(은행장 송종욱)은 제31항도보병사단과 광주상생카드 판매 활동을 함께 했다고 밝혔다.

지난 16일 오전, 서상인 광주은행 부행장은 제31항도보병사단을 방문하여 소영민 사단장과 장병들을 대상으로 광주상생카드를 홍보하고, 판매 촉진에 나서며 이동점포를 설치해 장병들에게 광주상생카드 판매를 실시했다.

제31항도보병사단 관계자는 "광주은행에서 지원해준 이동점포를 통해 장병들이 광주상생카드 판매에 적극적으로 동참할 수 있었다. 장병들의 마음이 닿아 지역경제 활성화에 조금이나마 보탬이 되길 바란다"고 말했다.

서상인 광주은행 부행장은 "지역자금의 역의 유출을 방지함으로써 지역 소상공인에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 광주상생카드에 광주소재 기관과 광주시민들이 많은 관심을 가지고 동참해 주셔서 감사하다. 앞으로도 지역 소상공인들에게 힘을 실어줄 수 있도록 광주상생카드의 홍보와 판매에 적극 앞장서겠다"고 말했다.

광주은행은 지난 '2019 광주FINA 세계수영선수권대회' 기간에 국내외 선수들과 관람객들이 광주상생카드를 편리하게 구입할 수 있도록 수영대회 선수촌 내에 환전소를 운영했다. /이훈 기자 rkdals@

새롭게 도약하는

전남도민일보가

능력있는 지역기자를 모집합니다.

(고흥, 진도, 완도, 장성, 구례)

전화문의: 062)227-0000 / 010-9556-0000(직통)

팩스: 062)227-0084

주소: 광주광역시 북구 금남로 75(유동33-4)소석빌딩 5층

전남도민일보

www.jndomin.kr
전남도민일보 캠페인

국토의 실핏줄
생강을 살립니다

전남도민일보