

# 보해양조-YG, 중국 시장 공략

탄산주 '크렁크바' 노래방 체인 '하올리디' 입점  
젊은 층 인지도 상승으로 해외시장 매출 ↑ 기대

보해양조가 연예기획사인 YG와 손잡고 중국 시장 공략에 나섰다. 3일 보해양조에 따르면 YG와 함께 만든 탄산주 '크렁크바' 2종(피스타치 소다·캔디밤)이 중국 가족형 노래방 체인인 '하올리디(HaoLeDi)'에 입점했다. 하올리디는 중국 20~30대 젊은 층으로부터 크게 인기를 얻고 있는 가족형 노래방 체인으로 한 점포당 300여개의 방이

있을 정도로 대규모 시설을 자랑한다. 보해가 만든 크렁크바가 이곳에 진출하면서 중국 내 매출이 증가할 것으로 전망한다. 지난해 6월 출시된 크렁크바는 7월에 베트남으로 1만 개가 수출되는 등 해외에서 먼저 주목받았다. 크렁크바가 인기를 얻은 것은 피스타치 소다와 캔디밤 등 20~30대가 좋아하는

아이스크림 맛 탄산주라는 요인과 함께 YG 대표 캐릭터인 '크렁크'의 영향으로 보인다. YG 소속 가수 이하이의 'It's Over' 뮤직비디오에서 처음 등장한 크렁크는 국내는 물론 베트남과 말레이시아에서도 큰 사랑을 받고 있다. 보해양조와 YG는 현지 무역업체들과 협의를 통해 하올리디 입점 등 2019년 초까지 10만 개 수출계약을 완료한 상태다. 앞서 보해는 지난 8월 중국 최대 온라인 유통업체인 알리바바 그룹의 '티몰(T-mall)'에 한국 주류회사 최초로 입점했다.



상하이에 있는 하올리디 모습.

티몰에서는 보해양조가 만든 일새주와 보해 복분자주, 매취순 등 10개 제품을 중국 소비자들에게 선보이고 있다. 보해양조 관계자는 "이번 하올리디 입

점으로 중국 젊은 층에 인지도를 높이면 해외시장에서 매출 증가에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다. /윤규진 기자 jin2001@

## 경제지표

코스피	↓	1,993.70(-16.30)
코스닥	↓	657.02(-12.35)
원·달러·환율	↑	1,127.50(+5.00)
금리(국고채 3년)	-	1.80(0.00)

코스피, 애플쇼크에 2천선 붕괴  
새해 초부터 증시 불안감 확산

코스피가 새해 초부터 2천선이 무너지며 불안한 움직임을 보이고 있다. 3일 코스피는 전 거래일보다 16.30포인트(0.81%) 하락한 1천993.70으로 장을 마쳤다. 이로써 코스피는 2개월여 만에 2천선을 내주고 증가 기준으로 2016년 12월 7일(1천991.89) 이후 약 2년 1개월만의 최저치로 떨어졌다. 코스피는 새해 첫 거래일인 전날에도 1.52%나 떨어져 이를 연속 미끄러움을 봤다.

수출 등 기업 실적 부진 전망에 중국 제조업 지표의 하락, 미국의 경기둔화 우려 등 국내외 악재가 투자심리를 짓누르고 있는 데 따른 것이다. 특히 지난 2일 애플이 중국 내 판매 부진을 이유로 분기 실적 전망치를 크게 낮추자 반도체를 비롯한 정보기술(IT) 업종을 중심으로 증시의 낙폭이 커졌다. 이와 관련해 윤희도 한국투자증권 리서치센터장은 "중국 제조업 지표 부진으로 경기둔화 우려가 확산되면서 위험자산에 대한 투자심리가 악화됐다"며 "애플의 실적 전망치 하향 조정도 영향을 미쳤다"고 말했다. 양기인 신한금융투자 리서치센터장은 "국내 기업이익의 추정치가 지난 2008년 세계 금융위기 당사를 제외하면 유례가 없는 수준으로 하향 조정을 지속하고 있다"며 "성장을 둔화와 통화정책 관련 불확실성도 해소되지 않은 상황"이라고 평가했다.

김형렬 교보증권 리서치센터장은 "작년 4분기의 경제 지표가 전반적으로 부정적인 상황에서 애플의 실적 전망치 하향 조정이 국내 IT기업들에 대한 불안감을 키웠다"며 "다음 주에 본격적으로 시작되는 미중 무역협상도 협상 초입에 각종 잡음이 나올 수 있다는 우려를 키우며 저가 매수세를 악화시켰다"고 분석했다. 결국 '1월 효과'에 대한 증권의 기대감도 약화되는 추세다. 1월 효과란 새해 기대심리와 기관투자자의 포트폴리오 재조정 등으로 1월에 주가가 오르는 경향을 보이는 것을 뜻한다.

## 기아자동차, 2019년형 모닝 출시

1천75만원부터 1천589만원까지... 본격 판매



기아자동차는 3일 상품성을 강화해 고객 편의성을 높인 '2019년형 모닝'을 출시하고 본격적인 판매에 들어갔다고 밝혔다. 2019년형 모닝에는 베이직 플러스 트림을 제외한 모든 모델에 후방 주차 보조 시스템이 확대 적용됐다.

기아차는 "첫차를 구매하는 고객들이 모닝을 많이 선택한다는 점을 고려해 후방 주차에 어려움을 겪는 고객들을 배려했다"고 밝혔다. 2009년형 모닝에는 고화질 DMB를 장착하고 럭셔리 트립부터는 열선 스티어링 휠과 자동요금징수 시스템(ETCS)을 기본 적용했다. 가격은 자동변속기 기준으로 △기술린 1.0 모델 1천75만~1천445만원 △기술린 1.0 터보 모델 1천589만원 △LPI 모델 1천235만~1천420만원이다. /윤규진 기자 jin2001@

## "성과창출기업 이자환급 신청하세요"

중진공, 정책자금 지원 기업 대상 최대 5천만원 환급

중소기업진흥공단은 정책자금을 지원 받은 후 고용창출과 수출 등 성과가 뛰어난 중소기업에 대상으로 오는 31일까지 이자환급 신청을 받는다고 3일 밝혔다. 중진공은 2011년부터 정책자금 지원기업의 성과 창출을 유도하기 위해 일자리 창출 효과나 수출 실적이 뛰어난 기업에 이자를 돌려주고 있다. 환급 신청은 매년 1월과 7월 두 차례에 걸쳐 받는다. 1월 환급 신청 대상은 2017년에 정책자금을 새로 대출받은 업체로, 고용창출과 수출 성과 등을 합산해 최대 5천만원까지

이미 납부한 1년분 이자 금액 이내에서 환급된다. 예를 들어 대출 후 3개월 이내에 일자리를 창출한 기업은 증가 인원 1명당 0.1%포인트, 대출 후 12개월간 첫 수출 10만 달러 이상 등의 수출 성과를 낸 기업은 0.2~0.4%포인트 금리를 우대받아 그 금액을 환급받을 수 있다. 이를 통해 지난해 2천600여개 중소기업이 약 32억원의 이자를 돌려받았다. 환급 신청은 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통해 가능하다.

## 광운 KJ카드, 100일의 약속 이벤트 실시

추가 사용 금액에 따라 최대 5만원 캐시백 혜택



광주은행은 KJ카드 개인 신용카드 고객을 대상으로 오는 7일부터 2019년 한 해 동안 '100일의 약속' 이벤트를 실시한다.

광주은행은 KJ카드 개인 신용카드 고객을 대상으로 오는 7일부터 2019년 한 해 동안 '100일의 약속' 이벤트를 실시한다고 밝혔다. 이번 '100일의 약속' 이벤트는 오후 100일과 오후 전 100일을 비교하여 추가로 이용하신 금액에 따라 100만원 이상 추가 이용시 1만원, 500만원 이상 추가 이용시 5만원을 캐시백 해준다. 이번에 실시하는 이벤트 오프는 광주은행 홈페이지와 영업점, 고객센터를 통해서 가능하며, 자세한 내용은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 고객센터(1588-3388, 1600-4000)를 통해 확인 가능하다. 광주은행 김재중 카드사업부장은 "새해를 맞아 고객님들께 실질적인 혜택을 드리고자 가장 먼저 캐시백 이벤트를 준비했다"고 말했다. /김태엽 기자 esaca@

## 광주·전남중기청, 올해 지원사업 홍보

광주·전남지방중소벤처기업청은 '2019년 중소·벤처기업, 소상공인 지원사업' 설명회를 오는 8일부터 2월 15일까지 개최한다고 밝혔다. '2019년 중소·벤처기업, 소상공인 지원사업' 설명회는 지자체, 유관기관 등과 합동으로 정책수요자가 있는 현장을 직접 방문하는 찾아가는 설명회 형식으로 진행하며, 기업 상담창구도 같이 운영한다.

광주·전남청에서는 매년 정책고객인 중소기업, 소상공인 등에게 정책방향과 지원사업에 대한 이해를 돕고 활용도를 높이기 위해 설명회를 개최해 왔다. 중소기업 지원 유관기관인 지자체 및 중진공, 신·기보 등과 협업하여 합동으로 진행하며, 상담코너를 별도로 운영하여 사업신청이나 지원내용에 대한 궁금증을 해소한다.

설명회는 종합설명회와 창업기업, 소상공인 등 정책대상자별 설명회를 구분해서 수요자 맞춤형으로 22회 운영할 계획이다. 2019년 지원사업 설명회의 시작을 알리는 광주·전남 광역권 설명회는 오는 8일 오후 2시 광주과학기술원 오룡관에서 개최한다. 이날 설명회에서는 중소벤처기업부 지원사업과 함께 광주시, 전남도, 중진공, 신·기보 등이 지원하는 사업 등에 대한 설명이 이루어진다.

謹賀新年  
www.kps.co.kr

Perfect & Pride

## 대한민국의 더 나은 내일을 위해 한전KPS가 힘차게 달립니다!

고객의 가치를 최고로 여깁니다.  
세계 최고 수준의 정비기술력으로  
전력의 안정적 공급에 기여하는  
국민의 기업 한전KPS!

**2019년! 세계로, 미래로 나아가겠습니다.**

**한전KPS** 주식회사

한전KPS가 하는 일 · 발전플랜트 설비 진단 및 성능개선 · 국내발전설비 정비 · 해외발전설비 운전 및 정비 · 신재생설비 정비